

走出书店经营怪圈

[走出书店经营怪圈 下载链接1](#)

著者:唐凯

出版者:北京大学出版社

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787301155745

《走出书店经营怪圈》内容简介：中国图书零售业正在经历一场选题设计、出版发行、物流配送、广告营销、订单处理、零售管理产业链的调整与整合。国有书店如何走出图书市场的困惑和怪圈是书业人需要破解的重要课题。因此必须学习国际和国内的先进经验和营销理念，并研究其规律，实践其战略，总结其模式，才能在未来激烈的市场竞争中立于不败之地……

作者介绍:

唐凯，男，汉族，1960年生于共和国困难时期，由于是“部队家属”，时常吃点多余口粮，活得还算健康。1966年上学赶上“文化大革命”初始，红小兵、红卫兵、扔石头、贴标语，70年代学校时常停课，“学工学农”，学铸造、修地球，因母亲是教师，无奈只好学学诗歌、写作、书法和绘画，打发时间。70年代初叶，逃避上山下乡，1976年由学校参军入伍，赴黑龙江哈尔滨，服役五年期间补习高中，在哈尔滨师范学院进修学习。又师从军旅作家张洪舜老师，亲传写作。复员后，1982年在职读完本科学历，一直从事文化工作，历任鞍山电影公司办公室主任、业务科长、经理；鞍山市文化局办公室副主任；鞍山市群众艺术馆书记；2001年起在鞍山市博物馆馆长岗位效力五年，2003年主编了《千秋历史话鞍山》、《鞍山市博物馆馆藏集锦》图书(辽宁人民出版社出版)；2005年在鞍山市新华书店总经理岗位效力至今，2007年12月编了《关东山坳生活速写》个人专著(辽宁美术出版社出版)；2009年6月编写专著《走出书店经营怪圈》。

目录: 第一章 市场经验拓宽营销渠道 第一节 书业失败案例反思 (一)“书友会”终止关门 (二)日本大书店的停业 (三)席殊书屋连锁倒闭 第二节 世界图书市场概览 (一)各国销售动态 (二)英国图书批发 (三)美国图书批发 (四)德国图书批发 (五)日本图书批发 (六)日本独立书店 (七)美英连锁书店 (八)美国超级书店 第三节 失败成功模式解析 (一)亚细亚连锁模式 (二)家乐福零售模式 (三)国美、苏宁模式 第四节 书业现状模式思辨 (一)书店状况浏览 (二)书店模式管理 (三)书店营销思考 第二章 人才资源优化第一方略 第一节 东方择人睿智 (一)先哲论人 (二)古语用人 (三)大夫选人 (四)圣哲论才 (五)史观选才 (六)大师用才 第二节 典故择人传说 (一)典故选人

(二)故事选人 (三)传说选人 第三节 经验择人诠释 (一)名人选人 (二)巨商选人
(三)案例选人 (四)实证选人 第四节 体悟择人实践 (一)探索选人 (二)观察选人
(三)判断选人 (四)明辨做人 第三章 科学管理推动书业实践 第一节 市场化管理的效用
(一)市场博弈竞争 (二)提升服务功效 (三)打造优质服务 第二节 经验化管理的适用
(一)“三管法”管理 (二)“四问法”管理 (三)“四常法”管理 (四)“四寻法”管理
(五)“二七一”管理 第三节 系统化管理的应用 (一)模块连接 (二)模块调整 (三)模块改造
(四)模块创新 第四节 精细化管理的作用 (一)门市管理 (二)安全管理 ……第四章
研究读者需求突破瓶颈第五章 图书推荐方法实践模式第六章
图书四级分类实践模式第七章 图书陈列盘点细化模式第八章
图书宣传立体覆盖模式第九章 图书采购规范管理模式第十章
图书市场营销管理模式第十一章 图书市场营销分析模式第十二章
市场观念重点适应转变参考文献后记
· · · · · · [\(收起\)](#)

[走出书店经营怪圈_下载链接1](#)

标签

书店

经营

梦想

唐凯

书

论文

出版

中国

评论

[走出书店经营怪圈_下载链接1](#)

书评

[走出书店经营怪圈_下载链接1](#)