

# Ausgewählte Kundenbindungsaktivitäten von ersten Anbietern bei einem mehrstufigen Absatzweg

Alexander W. Wehr

## **Ausgewählte Kundenbindungsaktivitäten von ersten Anbietern bei einem mehrstufigen Absatzweg**

Eine kritische Analyse am Beispiel der HUGO BOSS AG



[Ausgewählte Kundenbindungsaktivitäten von ersten Anbietern bei einem mehrstufigen Absatzweg 下载链接1](#)

著者:Alexander W. Wehr

出版者:Diplomarbeiten Agentur diplom.de

出版时间:1997-01-01

装帧:Paperback

isbn:9783838622910

作者介绍:

目录:

Ausgewählte Kundenbindungsaktivitäten von ersten Anbietern bei einem mehrstufigen Absatzweg [下载链接1](#)

标签

评论

---

Ausgewählte Kundenbindungsaktivitäten von ersten Anbietern bei einem mehrstufigen Absatzweg [下载链接1](#)

书评

---

Ausgewählte Kundenbindungsaktivitäten von ersten Anbietern bei einem mehrstufigen Absatzweg [下载链接1](#)