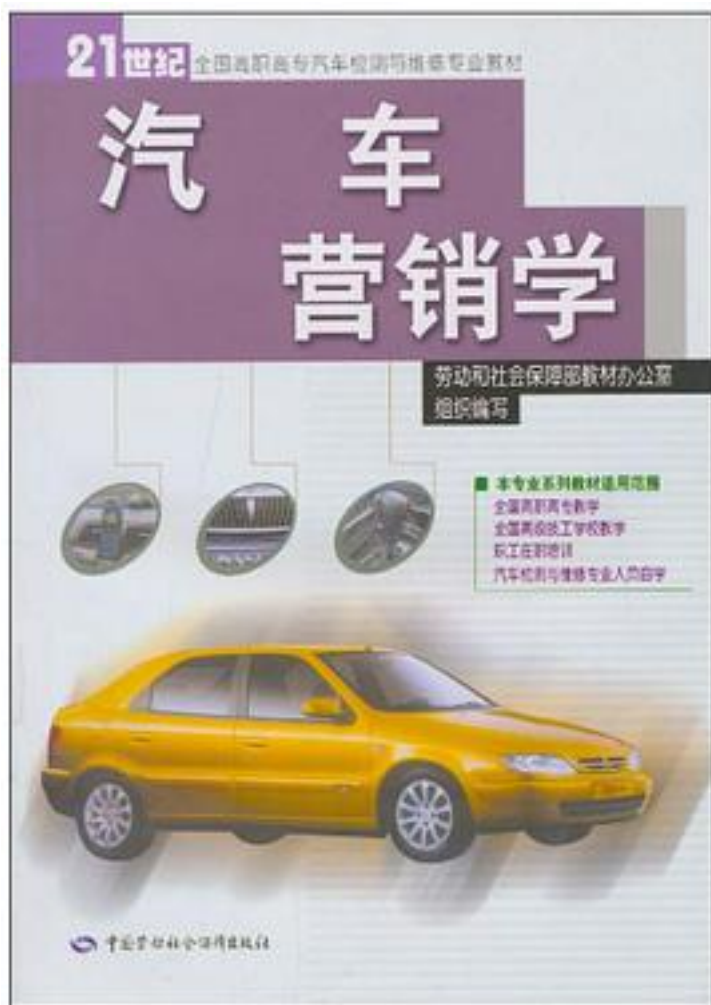


# 汽车营销学



[汽车营销学\\_下载链接1](#)

著者:何宝文 编

出版者:机械工业出版社

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787111286080

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·21世纪高职高专规划教材·汽车营销学(第2

版)》系统介绍了汽车市场营销的策略和方法。主要内容包括汽车企业的战略规划和营销管理，汽车市场营销环境，汽车市场与用户购买行为，汽车市场调研与预测，寻找市场机会和定位，汽车产品、价格、分销、促销策略的实施步骤，并结合实际突出了汽车营销实务的操作。每章及附录中的营销案例多选自我国的最新汽车营销实践，实效性和可操作性强。

作者介绍:

目录:

[汽车营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[汽车营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[汽车营销学\\_下载链接1](#)