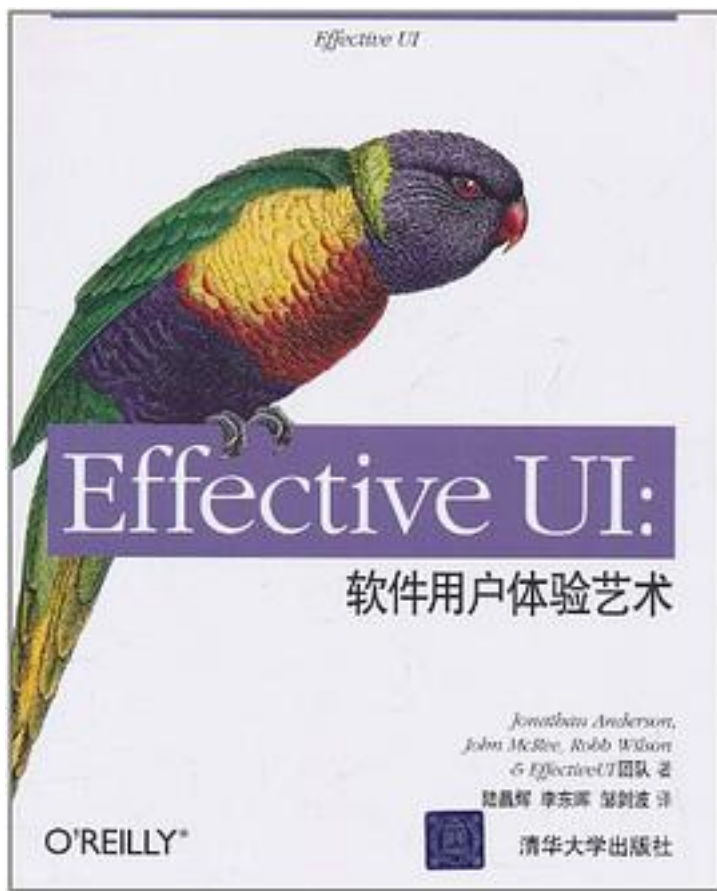


Effective UI



[Effective UI_下载链接1](#)

著者:EffectiveUI

出版者:O'Reilly Media

出版时间:2010-2-10

装帧:Paperback

isbn:9780596154783

Many companies recognize that people expect effortless, engaging interaction with desktop and web applications, but producing software that generates enjoyable user experiences is much harder than they anticipate. With "Effective UI", you'll learn proven user-experience strategies that will satisfy your clients and customers, drive business

value, and increase brand strength. This book shows you how to capture the collaborative and cooperative spirit among designers, engineers, and management required for building engaging software.

作者介绍:

乔纳森·安德森 (JonathancAnderson) ,用户体验设计和开发公司EffectiveUI的创始人之一.现担任UX Magazine执行编辑,该杂志是用户体验专业人员和爱好者的在线资源之一.

约翰·麦克里(JohncMcRee),EffectiveUI公司的首席体验架构师.在过去十多年以来,一直从事用户界面的设计,他设计的界面非常直观,深受用户喜爱.

罗布·威尔逊c(RobbcWilson),UXcMagazine杂志的合伙人之一,为许多财富500强公司提供技术研究顾问服务,包括Qwest公司和美国国家地理.

目录:

[Effective UI 下载链接1](#)

标签

交互设计

用户体验

UX

ui

O'reilly

design

设计

effective

评论

[Effective UI 下载链接1](#)

书评

用户体验不仅仅只是体现在UI上交互上，还有产品的理念，对产品宗旨的贯彻等。本书对这些深层次的东西讲得淋漓尽致，这才是真正值得读的原因。不过，却是本书书名不应当这么强调UI，更应强调它更多讲到的产品管理。

书中内容自不必讲，IT业从业者、产品管理、项目管理人员必须书目。书里面花了大把时间讲的产品体验的建设和团队的管理这里不赘。里面对如何在BOSS间，向油盐不进的老大讲述用户体验的重要性给出了最好的实例讲解。受益匪浅！摘一段来自Amazon.com的被顶的最高的评论，实在...

本书跟UI设计，或者UX没有多大实质关系，反而在项目管理，需求确认，团队建设上扯了很多，完全文不符题。看了几章就看不下去了，不值，没劲，由一家公司内部的一些乱七八糟的人拼凑出来的一本不好的书，建议不买。

很早读过这本书，但那时缺少实际项目经验，对于里面的很多东西理解不到位，体会不深刻。在经历几个项目之后，对作者的所提炼的经验深有同感，对自己的启发也很大。本书不是罗列知识，这些经验之谈对个人成长更重要，慢慢体会吧。

看了一些人的评论，不得不指出，Effective UI这本书，确实不是以UI设计和体验为中心，不要被书名和副标题所迷惑。书中比较详细得阐述了Effective UI公司在软件开发中的实践，从不同视角给我们以启迪，还是很值得精读的一本书。当然，读者最好具有一定的软件开发和管理经验。...

[Effective UI 下载链接1](#)