

现代管理中国化：以焦煤集团的管理实践为例



[现代管理中国化：以焦煤集团的管理实践为例_下载链接1](#)

著者:魏成龙

出版者:中国经济出版社

出版时间:2009-11-1

装帧:平装

isbn:9787501794690

管理既是科学，又是艺术。改革开放以来，不少现代企业管理理论被介绍并引进到中国，但在应用中常常出现“水土不服”的现象。现代管理中国化就是把外国先进管理理论与中国管理实践和中华文化进行融合，从企业自身实际出发，建立一整套能够指导企业管理实践的科学理论。本书以杜工会为中心的焦煤集团管理层多年来进行管理变革的基本经验，作为一个有代表性的案例，为国有大型企业管理实践创新提供了借鉴。本书既有系统的理论，又有翔实的案例，为提高我国企业的管理水平提供重要的参考价值。

本书可作为高校相关专业教师和学生的教学参考书。

作者介绍:

目录: 序言
总论 管理与管理理论
第一节 管理
一、管理的产生
二、管理的含义

- 三、管理的职能
- 四、管理的两重性
- 第二节 管理理论
 - 一、古典管理理论
 - 二、行为科学理论
 - 三、管理理论丛林
 - 四、当代管理理论
- 案例 焦煤集团的分合管理
 - 一、焦煤集团分合管理实践的效果
 - 二、焦煤集团分合管理理论的提出及演变过程
 - 三、管理与分合管理
 - 四、分合管理的基本原则
- 第一篇 计划职能
- 第一章 计划与决策
 - 第一节 计划的概念及编制过程
 - 一、计划的含义
 - 二、计划的作用
 - 三、计划的类型
 - 四、计划的编制过程
 - 五、计划的方法
 - 第二节 目标管理
 - 一、目标管理的产生
 - 二、目标管理的基本思想
 - 三、目标管理的过程
 - 四、对目标管理的评价
 - 第三节 决策的概念及过程
 - 一、决策的含义
 - 二、决策的类型
 - 三、决策的过程
 - 四、决策的方法
- 案例 焦煤集团的计划工作
 - 一、焦煤集团的困难与问题
 - 二、焦煤集团改革的现实选择
 - 三、焦煤集团“两来一去”整体工作思路
- 第二章 战略
 - 第一节 战略环境分析
 - 一、外部一般环境
 - 二、行业环境
 - 三、竞争对手
 - 四、企业自身
 - 五、顾客
 - 第二节 战略选择与实施
-
- 第二篇 组织职能
- 第三篇 领导职能
- 第四篇 控制职能
- 参考文献
 - • • • • [\(收起\)](#)

[现代管理中国化：以焦煤集团的管理实践为例_下载链接1](#)

标签

评论

[现代管理中国化：以焦煤集团的管理实践为例_下载链接1](#)

书评

[现代管理中国化：以焦煤集团的管理实践为例_下载链接1](#)