

实战网络营销



[实战网络营销_下载链接1](#)

著者:林景新

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787811352979

《实战网络营销最佳网络营销案例全解读》内容简介：中国网民数量已经跨过了3亿的

大关，3亿网民这个数字不仅让世界认识到中国这个古老的国家正在科技驱动下焕发出全新的活力，更让人深刻感受到互联网时代中国所潜藏的巨大商业机会。从全球的发展趋势来看，网络技术的突飞猛进彻底改变了企业的营销思维，网络营销成为许多企业从事市场推广时最优先考虑的营销策略。一个网络为王的时代已经到来。网络改变的绝不仅是营销，还有思想。无论从事哪一个行业，我们都无法忽视这股扑面而来的网络浪潮。

《实战网络营销最佳网络营销案例全解读》作者以丰富的网络营销经验、深刻的洞察力以及优美的文字描述，为我们梳理分析了全球最新精彩网络营销案例，从中透析了许多企业如何运用网络营销推动品牌走向成功的策略精髓。

《实战网络营销最佳网络营销案例全解读》是企业家、经理人、市场营销人员、MBA学生以及高校市场营销专业的学生学习网络营销的最佳读本。

作者介绍:

目录:

[实战网络营销_下载链接1](#)

标签

网络营销

电子商务

网络推广

社区以及互联网营销

营销

网站推广

启发

计算机

评论

作为支持的沙发。这算是网络营销普及读本，分析研究不深入，公关化的语言用在这里有点卡喉咙。它也通过实际行动告诉我们什么是出版营销。正如作者所说，无时不刻处于教化和真诚的矛盾之中，是良心行内人的悲哀。

案例分析，有收获

书的内容很经典，虽然是在09年写的，但其中的一些方法技巧依然很经典，值得一读！

读者文摘式的小故事。

/

言之无物的一本书，内容空洞，内容毫无深度，没读过的朋友就不用再去读了，以免浪费时间，这也是第一次打两分评价。

网络营销建立在最不稳定的互联网体系之上，自然没有恒久远的智慧支撑，所以有本书如门就不错了（或者其他的某本《网络营销》入门也行）。更深入的行业精髓或者可复制的实战指南，还不如逛逛论坛或者听听某位大神的讲座，最多半年，你所器重的网络营销工具和宝典也就过时了，需要破旧重来（所以这类图书再好也不过是赚个噱头或者芸花）。

一般，案例不具特点

没有过多的介绍理论,而是注重实例,集成了各种营销成功的案例,是学习的典范.

一般 不是很实用 偏理论

全是红果果的例子啊 让我滋生了一个写书挣钱的好方法……

整体还是不错的，虽然有些细节包括操作细节没写出来，只是有些概要。而且有些略微吹捧网络营销的嫌疑。

看似简单，肤浅的例子，只要仔细琢磨就会有启发。将突发奇想变成自己的想法和点子，对以后的工作都有着不可预测的影响

[实战网络营销_下载链接1](#)

书评

其实有一个很重要的营销手段谁都不愿意讲，就是靠出版书籍营销。

<http://www.lixiaozhe.com/landuo/sem-lajibook-1.html>

本书作者以丰富的网络营销经验、深刻的洞察力以及优美的文字描述，为我们梳理分析了全球最新精彩网络营销案例，从中透析了许多企业如何运用网络营销推动...

里面的案例非常精彩，读了绝对可以受益匪浅 www.bioland.com.cn 爱奥乐电子血压计

[实战网络营销_下载链接1](#)