

領導的藝術



[領導的藝術 下载链接1](#)

著者:麥克斯. 帝普雷

出版者:經濟新潮社

出版时间:2008-6-13

装帧:平裝

isbn:9789867889706

近二十年最暢銷的領導聖經----暢銷書《僕人》的思想源頭

這本意味深長的小書，談的是一套完整的領導藝術與經營的哲學，自1987年首次出版至今，它已變成一本暢銷經典，獲得讚譽無數。本書的影響力不僅是在企業界，也獲得軍方、教會、教育界與非營利組織的熱烈迴響。

傳奇的領導者十賺錢的公司十最厲害的設計師

好的領導，就會有好的人才。本書作者麥克斯. 帝普雷是赫曼米勒(Herman Miller)公司的榮譽董事長，赫曼米勒是辦公家具產業極富盛名的公司，不只獲利能力強，還多次獲選為《財星》全美二十五家最受推崇的企業之一，並曾獲選為「全美百大理想職場」。公司旗下更有查爾斯. 伊姆斯 (Charles Eames)、喬治. 尼爾森(George Nelson)、亞歷山大. 吉拉德 (Alexander Girard) 等知名設計大師，創造出無數的夢幻極品。

「僕人式領導」的先驅思維

作者說：

領導者的第一要務是充分認清現實，最後一件事是說謝謝，在這中間，領導者必須成為一個僕人。

領導的藝術是「盡可能以最有效而人性的方法將人們解放，讓他們去做自己該做的事」。

傑出的領導，最主要是表現在追隨者身上。

對讀者的啟示：

對今日的領導者而言，全球趨勢巨變，不間斷的業績壓力下，如何成功領導，達成目標，並讓部屬、同事情願留在身邊效力，難度更勝以往。這本書不僅提示了領導的精髓，更能幫助讀者平息個人內在的衝突，因為它強調了普遍的人性，也因此，這些領導原則不僅能用於職場，也適用於家庭、社會、個人生活。

華人世界的企業，實際上還是流行高壓式管理、強人領導，這本書應可做為借鏡，嘗試用更人性化的方法，轉型為更具競爭力的未來企業。

作者介紹：

麥克斯. 帝普雷(Max De Pree)

赫曼米勒(Herman Miller)公司的榮譽董事長，六十年來，該公司是辦公家具產業最主要的創新者，旗下有查爾斯. 伊姆斯 (Charles Eames)、喬治. 尼爾森(George Nelson)、亞歷山大. 吉拉德 (Alexander Girard)、羅伯. 普洛斯特 (Robert Propst) 等知名設計大師，該公司也多次獲選為《財星》全美二十五家最受推崇的企業之一。他也曾經擔任福樂神學院 (Fuller Theological Seminary)、希望學院 (Hope College) 及希望之語佈道會 (Words of Hope) 董事。

帝普雷的著作還包括暢銷書《爵士領導》 (Leadership Jazz) 與《無權力領導》 (Leading Without Power) 等書，但是名氣最響亮的還是這本《領導的藝術》，1987年首次出版即蔚為風潮。

帝普雷曾經獲選《財星》雜誌的全美商業名人堂 (National Business Hall of

Fame) , 並榮獲商業企業信託的終身成就獎 (Business Enterprise Trust's Lifetime Achievement Award) 。他二十幾年來，致力於為營利與非營利事業培養未來的領袖。

目錄: 作者序

前言：歷史、領導力與企業生活的願景 引言

第1章 工匠之死

領導者必須認定「人」的觀念。而認定人則要從了解人的天賦、才幹與技能的多樣性開始……

第2章 何謂領導？

領導者的第一要務是充分認清現實。最後一件事是說謝謝。在這中間，領導者必須成為一個僕人，一個債務人（受惠待報之人）。

第3章 以參與為前提

我相信現代最有效的管理法是參與式管理。第一步是要相信人的潛力……

第4章 工作者的權利

工作應該是，而且可以是有生產力又充滿報償，有意義又令人成長，令人覺得充實又滿足，能夠療傷又喜樂的。

第5章 流動式領導

那些確實地做出快速有效反應的人，是流動式領導人。在許多公司裡，天天都有流動式領導人在不同的程度上採取主控權。

第6章？親密感

當你和工作之間有親密感，你就會了解，當你在訓練人們從事一項工作時，你不只是要教他們工作上的技巧，還要教他們其中的藝術。

第7章 資本主義的未來？

在資本主義制度最初開始的兩百年，有個問題是，它是個排他性的制度——它主要是依照合約關係建立的，並且不論在過程中或依據貢獻分配成果時，將太多人排除在外。

第8章 巨人的故事

巨人會給別人空間做為禮物。巨人會接快速球。巨人都有特殊的天賦。巨人會讓別人能夠表現出自己的天賦。

第9章 部落說書

每一個家庭，每一所學校，每一家企業，每一個組織都需要部落說書者，否則將失去自己的歷史、傳承、以及屬於自己的價值。

第10章 誰才是老闆？

動力不是問題：員工都是滿懷動力來上班的。但是人需要解放、參與、負起責任、發揮潛力。我們相信，會有越來越多的員工老闆，他們將對抗自己是個無名小卒的挫折感，而贏得認同與意義。

第11章 沟通！

人人都有權利與義務，使得溝通變得簡潔而清晰。我們需要彼此知道真相，需要以禮相待，縱使有時真相令人感覺受到束縛，禮儀讓人覺得不便……

第12章 小便斗裡的粉紅色冰塊

一切事物都有惡化的傾向。領導人一定要學的一件事是，要認出即將來臨的惡化的信號……

第13章 接下來呢？

在企業中，當原則與實務之間密切結合——或背道而馳——會立刻成為矚目的焦點。此時正是績效檢討的最佳時機……

第14章 執行長如何塑造環境

我在思考建築物與企業文化之間的關係時，我會想想我自己對「文化」的定義。許多選項當中，我選擇這個說法：「文化，是文明的某個狀態或階段。」在我看來，這個定義和企業文化的概念有密切的連結……

第15章 製造一個副總裁，請拌勻

無論對人或對組織而言，選擇副總裁的決策過程都非常重要。我們不僅是在確立管理與領導能力的基調與方向，而且是很明確地在面對我們即將留傳給後輩的遺產。

第16章 為什麼我應該哭泣？

任何活在真實世界的人都知道，多的是哭泣的理由。領導者當然也會流淚，但不是因為

挫折和懊惱……

第17章 優雅的標記

如果我們能認清事物的本質，不以偏概全，並且努力保持人的「可能性」——我們無論做為人、企業或組織，都會變得更好。

後記

• • • • • (收起)

[領導的藝術](#) [下载链接1](#)

标签

领导力

(港台版)

职场与管理

心灵眼睛

商业与金融

Embody

02-领导力

评论

[領導的藝術](#) [下载链接1](#)

书评

[領導的藝術 下载链接1](#)