

領導的藝術



[領導的藝術_下载链接1](#)

著者:麥克斯．帝普雷

出版者:經濟新潮社

出版时间:2008-6-13

装帧:平装

isbn:9789867889706

近二十年最暢銷的領導聖經----暢銷書《僕人》的思想源頭

這本意味深長的小書，談的是一套完整的領導藝術與經營的哲學，自1987年首次出版至今，它已變成一本暢銷經典，獲得讚譽無數。本書的影響力不僅是在企業界，也獲得軍方、教會、教育界與非營利組織的熱烈迴響。

傳奇的領導者＋賺錢的公司＋最厲害的設計師

好的領導，就會有好的人才。本書作者麥克斯．帝普雷是赫曼米勒(Herman Miller)公司的榮譽董事長，赫曼米勒是辦公家具產業極富盛名的公司，不只獲利能力強，還多次獲選為《財星》全美二十五家最受推崇的企業之一，並曾獲選為「全美百大理想職場」。公司旗下更有查爾斯．伊姆斯(Charles Eames)、喬治．尼爾森(George Nelson)、亞歷山大．吉拉德(Alexander Girard)等知名設計大師，創造出無數的夢幻極品。

「僕人式領導」的先驅思維

作者說：

領導者的第一要務是充分認清現實，最後一件事是說謝謝，在這中間，領導者必須成為一個僕人。

領導的藝術是「盡可能以最有效而人性的方法將人們解放，讓他們去做自己該做的事」。

傑出的領導，最主要是表現在追隨者身上。

對讀者的啟示：

對今日的領導者而言，全球趨勢巨變，不間斷的業績壓力下，如何成功領導，達成目標，並讓部屬、同事情願留在身邊效力，難度更勝以往。這本書不僅提示了領導的精髓，更能幫助讀者平息個人內在的衝突，因為它強調了普遍的人性，也因此，這些領導原則不僅能用於職場，也適用於家庭、社會、個人生活。

華人世界的企業，實際上還是流行高壓式管理、強人領導，這本書應可做為借鏡，嘗試用更人性化的方法，轉型為更具競爭力的未來企業。

作者介绍:

麥克斯．帝普雷(Max De Pree)

赫曼米勒(Herman Miller)公司的榮譽董事長，六十年來，該公司是辦公家具產業最主要的創新者，旗下有查爾斯．伊姆斯(Charles Eames)、喬治．尼爾森(George Nelson)、亞歷山大．吉拉德(Alexander Girard)、羅伯．普洛斯特(Robert Propst)等知名設計大師，該公司也多次獲選為《財星》全美二十五家最受推崇的企業之一。他也曾經擔任福樂神學院(Fuller Theological Seminary)、希望學院(Hope College)及希望之語佈道會(Words of Hope)董事。

帝普雷的著作還包括暢銷書《爵士領導》(Leadership Jazz)與《無權力領導》(Leading Without Power)等書，但是名氣最響亮的還是這本《領導的藝術》，1987年首次出版即蔚為風潮。

帝普雷曾經獲選《財星》雜誌的全美商業名人堂(National Business Hall of

Fame），並榮獲商業企業信託的終身成就獎（Business Enterprise Trust's Lifetime Achievement Award）。他二十幾年來，致力於為營利與非營利事業培養未來的領袖。

目录: 作者序

前言：歷史、領導力與企業生活的願景 引言

第1章 工匠之死

領導者必須認定「人」的觀念。而認定人則要從了解人的天賦、才幹與技能的多樣性開始……

第2章 何謂領導？

領導者的第一要務是充分認清現實。最後一件事是說謝謝。在這中間，領導者必須成為一個僕人，一個債務人（受惠待報之人）。

第3章 以參與為前提

我相信現代最有效的管理法是參與式管理。第一步是要相信人的潛力……

第4章 工作者的權利

工作應該是，而且可以是有生產力又充滿報償，有意義又令人成長，令人覺得充實又滿足，能夠療傷又喜樂的。

第5章 流動式領導

那些確實地做出快速有效反應的人，是流動式領導人。在許多公司裡，天天都有流動式領導人在不同的程度上採取主控權。

第6章 親密感

當你和工作之間有親密感，你就會了解，當你在訓練人們從事一項工作時，你不只是要教他們工作上的技巧，還要教他們其中的藝術。

第7章 資本主義的未來？

在資本主義制度最初開始的兩百年，有個問題是，它是個排他性的制度——它主要是依照合約關係建立的，並且不論在過程中或依據貢獻分配成果時，將太多人排除在外。

第8章 巨人的故事

巨人會給別人空間做為禮物。巨人會接快速球。巨人都有特殊的天賦。巨人會讓別人能夠表現出自己的天賦。

第9章 部落說書

每一個家庭，每一所學校，每一家企業，每一個組織都需要部落說書者，否則將失去自己的歷史、傳承、以及屬於自己的價值。

第10章 誰才是老闆？

動力不是問題：員工都是滿懷動力來上班的。但是人需要解放、參與、負起責任、發揮潛力。我們相信，會有越來越多的員工老闆，他們將對抗自己是個無名小卒的挫折感，而贏得認同與意義。

第11章 溝通！

人人都有權利與義務，使得溝通變得簡潔而清晰。我們需要彼此知道真相，需要以禮相待，縱使有時真相令人感覺受到束縛，禮儀讓人覺得不便……

第12章 小便斗裡的粉紅色冰塊

一切事物都有惡化的傾向。領導人一定要學的一件事是，要認出即將來臨的惡化的信號……

第13章 接下來呢？

在企業中，當原則與實務之間密切結合——或背道而馳——會立刻成為矚目的焦點。此時正是績效檢討的最佳時機……

第14章 執行長如何塑造環境

我在思考建築物與企業文化之間的關係時，我會想想我自己對「文化」的定義。許多選項當中，我選擇這個說法：「文化，是文明的某個狀態或階段。」在我看來，這個定義和企業文化的概念有密切的連結……

第15章 製造一個副總裁，請拌勻

無論對人或對組織而言，選擇副總裁的決策過程都非常重要。我們不僅是在確立管理與領導能力的基調與方向，而且是很明確地在面對我們即將留傳給後輩的遺產。

第16章 為什麼我應該哭泣？

任何活在真實世界的人都知道，多的是哭泣的理由。領導者當然也會流淚，但不是因為

挫折和懊惱.....
第17章 優雅的標記
如果我們能認清事物的本質，不以偏概全，並且努力保持人的「可能性」——我們無論
做為人、企業或組織，都會變得更好。
後記
．．．．． (收起)

[領導的藝術_下载链接1](#)

标签

领导力

(港台版)

职场与管理

心灵眼睛

商业与金融

Embody

02-领导力

评论

[領導的藝術_下载链接1](#)

书评

領導的藝術 下载链接1