

# SEO教程



## [SEO教程\\_下载链接1](#)

著者:吴泽欣

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2009-12

装帧:平装

isbn:9787115213389

《SEO教程:搜索引擎优化入门与进阶(第2版)》是作者从事搜索引擎优化5年以来的经验总结,书中深度剖析了搜索引擎优化的每个细节,包括关键字策略、URL优化、代码优化、网页结构、网站结构及链接策略等。此外,书中还介绍了如何结合提高搜索引擎友好性及用户体验去规划网站,让读者可以把掌握的搜索引擎优化技术应用到提高网站的

用户体验中去。

《SEO教程:搜索引擎优化入门与进阶(第2版)》适合SEO初学者以及具有一定经验的读者，对于进行网站运营、网站策划、网站推广、网站设计、程序开发的人员更是必备的手册。此外，《SEO教程:搜索引擎优化入门与进阶(第2版)》还适合用作大专院校电子商务专业、计算机应用专业的教材。

作者介绍:

吴泽欣

国内知名搜索引擎优化专家，多年来一直专注于搜索引擎优化的研究与实践，推崇搜索引擎优化“以用户为本”的理念。曾为数十家网站提供网站优化、SEO培训服务，并担任多家著名网站的SEO顾问。其个人网站SeoChat.org在Google的“网站优化”及“搜索引擎优化”搜索结果中排名第一已超过六年之久。

目录: 第1章 初探SEO 1

1.1 网络营销 1

1.2 搜索引擎营销 1

1.3 竞价排名 2

1.4 SEO简介 3

1.4.1 SEO基本概念 4

1.4.2 SEO与竞价排名的区别 5

1.4.3 SEO发展历史 5

1.4.4 SEO优缺点 6

1.4.5 SEO应用领域 7

1.4.6 SEO主要工作 7

1.4.7 SEO宗旨 8

1.4.8 SEO职业道德 8

第2章 搜索引擎工作原理 9

2.1 搜索引擎发展历史 9

2.2 搜索引擎分类 10

2.2.1 全文搜索引擎 10

2.2.2 目录搜索引擎 10

2.2.3 元搜索引擎 10

2.3 搜索引擎工作原理 11

2.3.1 搜索引擎对页面的收录 12

2.3.2 网页分析 19

2.3.3 页面排序 22

2.3.4 关键字查询 26

2.4 搜索引擎介绍 29

2.4.1 Google 29

2.4.2 百度 30

2.5 小结 31

第3章 关键字 32

3.1 关键字简介 32

3.2 关键字词频 32

3.3 关键字密度 32

3.3.1 英文关键字密度 33

3.3.2 中文关键字密度 34

3.3.3 关键字密度范围 35

3.3.4 关键字密度与页面相关性 35

3.4 关键字词频与密度的关系 35

|                    |    |
|--------------------|----|
| 3.5 辅关键字           | 36 |
| 3.5.1 辅关键字简介       | 36 |
| 3.5.2 辅关键字作用       | 36 |
| 3.6 关键字分布及表现形式     | 37 |
| 3.6.1 关键字分布        | 37 |
| 3.6.2 关键字表现形式      | 40 |
| 3.6.3 关键字描述        | 40 |
| 3.7 关键字策略          | 40 |
| 3.7.1 关键字寻找        | 40 |
| 3.7.2 用户搜索习惯分析     | 41 |
| 3.7.3 关键字评估        | 42 |
| 3.7.4 关键字选择技巧      | 50 |
| 3.8 小结             | 52 |
| 第4章 URL优化          | 53 |
| 4.1 URL优化简介        | 53 |
| 4.2 URL简介          | 53 |
| 4.3 URL命名技巧        | 54 |
| 4.3.1 中文命名形式       | 54 |
| 4.3.2 英文命名形式       | 55 |
| 4.3.3 拼音命名形式       | 55 |
| 4.4 分隔符的使用         | 56 |
| 4.4.1 常见分隔符        | 56 |
| 4.4.2 “空格”与“横杠”    | 57 |
| 4.4.3 下划线          | 58 |
| 4.4.4 斜杠“/”        | 58 |
| 4.5 URL长度          | 58 |
| 4.5.1 域名长度         | 58 |
| 4.5.2 路径长度         | 58 |
| 4.5.3 文件名长度        | 59 |
| 4.5.4 URL长度        | 59 |
| 4.5.5 URL长度的影响     | 59 |
| 4.6 关键字词频          | 59 |
| 4.7 关键字结合          | 59 |
| 4.8 URL各组成部分优化     | 60 |
| 4.8.1 域名           | 60 |
| 4.8.2 子域名          | 62 |
| 4.8.3 路径           | 65 |
| 4.8.4 文件名          | 65 |
| 4.9 URL重定向         | 66 |
| 4.9.1 301重定向       | 66 |
| 4.9.2 302重定向       | 67 |
| 4.9.3 URL转发        | 67 |
| 4.10 URL静态化        | 68 |
| 4.10.1 URL重写       | 68 |
| 4.10.2 生成静态页面      | 70 |
| 4.11 小结            | 70 |
| 第5章 代码优化           | 71 |
| 5.1 代码优化简介         | 71 |
| 5.2 精简代码           | 71 |
| 5.2.1 清理垃圾代码       | 71 |
| 5.2.2 HTML标签转换     | 81 |
| 5.2.3 CSS优化        | 81 |
| 5.2.4 JavaScript优化 | 84 |
| 5.2.5 表格优化         | 86 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 5.3 页面头部优化        | 88  |
| 5.3.1 摘要信息        | 88  |
| 5.3.2 title标签     | 89  |
| 5.3.3 描述标签        | 93  |
| 5.3.4 关键字标签       | 95  |
| 5.3.5 其他标签        | 95  |
| 5.4 权重标签使用        | 96  |
| 5.4.1 h标签         | 96  |
| 5.4.2 font标签      | 97  |
| 5.4.3 b标签         | 98  |
| 5.4.4 i标签         | 98  |
| 5.4.5 u标签         | 98  |
| 5.5 图片优化          | 99  |
| 5.5.1 图片描述        | 99  |
| 5.5.2 图片压缩        | 100 |
| 5.5.3 图片压缩工具      | 101 |
| 5.6 小结            | 104 |
| 第6章 网页结构          | 105 |
| 6.1 网页结构简介        | 105 |
| 6.2 网页组成元素        | 105 |
| 6.2.1 导航栏         | 105 |
| 6.2.2 栏目          | 106 |
| 6.2.3 正文内容        | 106 |
| 6.3 页面重要区域分布规律    | 106 |
| 6.3.1 页面布局        | 107 |
| 6.3.2 HTML源代码     | 107 |
| 6.4 网页结构类型        | 108 |
| 6.4.1 导航型         | 109 |
| 6.4.2 内容型         | 110 |
| 6.4.3 内容导航结合型     | 111 |
| 6.5 常用页面技术        | 112 |
| 6.5.1 隐藏层         | 112 |
| 6.5.2 Flash元素     | 114 |
| 6.5.3 框架          | 119 |
| 6.6 小结            | 125 |
| 第7章 网站结构          | 126 |
| 7.1 网站结构简介        | 126 |
| 7.2 搜索引擎对重要页面的抓取  | 126 |
| 7.3 逻辑结构          | 127 |
| 7.3.1 链接深度        | 127 |
| 7.3.2 URL与链接深度的关系 | 127 |
| 7.3.3 逻辑结构类型      | 128 |
| 7.4 物理结构          | 128 |
| 7.4.1 目录深度        | 128 |
| 7.4.2 URL与目录深度的关系 | 129 |
| 7.4.3 物理结构类型      | 129 |
| 7.5 网站结构的优化       | 130 |
| 7.5.1 逻辑结构优化      | 130 |
| 7.5.2 物理结构优化      | 132 |
| 7.5.3 理想结构        | 132 |
| 7.5.4 合理结构        | 133 |
| 7.6 网站结构规划实例      | 135 |
| 7.6.1 逻辑结构        | 135 |
| 7.6.2 物理结构        | 137 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 7.7 小结              | 138 |
| 第8章 链接策略            | 139 |
| 8.1 链接              | 139 |
| 8.1.1 链接对象          | 139 |
| 8.1.2 导入与导出链接       | 140 |
| 8.1.3 内部链接          | 140 |
| 8.1.4 外部链接          | 140 |
| 8.2 链接的意义           | 141 |
| 8.2.1 链接与页面相关性      | 141 |
| 8.2.2 链接与页面权重继承     | 142 |
| 8.3 内部链接            | 145 |
| 8.3.1 内部投票机制        | 145 |
| 8.3.2 内部链接数量        | 145 |
| 8.3.3 内部链接意义        | 146 |
| 8.4 外部链接            | 146 |
| 8.4.1 外部投票机制        | 146 |
| 8.4.2 外部链接数量        | 147 |
| 8.4.3 外部链接意义        | 147 |
| 8.5 增加外部链接的方法       | 147 |
| 8.5.1 分类目录          | 147 |
| 8.5.2 交换链接          | 149 |
| 8.5.3 链接诱饵          | 153 |
| 8.6 小结              | 157 |
| 第9章 搜索引擎优化误区        | 158 |
| 9.1 搜索引擎优化作弊简介      | 158 |
| 9.2 关键字堆砌           | 158 |
| 9.2.1 正文内容          | 159 |
| 9.2.2 noframes标签    | 159 |
| 9.2.3 注释            | 160 |
| 9.3 隐藏文本            | 161 |
| 9.3.1 字号属性          | 161 |
| 9.3.2 字体颜色          | 162 |
| 9.3.3 CSS样式         | 163 |
| 9.4 镜像网站            | 165 |
| 9.5 门页              | 165 |
| 9.6 伪装              | 166 |
| 9.7 302重定向          | 167 |
| 9.7.1 meta重定向       | 167 |
| 9.7.2 JavaScript重定向 | 167 |
| 9.8 链接作弊            | 167 |
| 9.8.1 垃圾链接          | 168 |
| 9.8.2 外部链接作弊方式      | 169 |
| 9.8.3 如何识别链接作弊网站    | 170 |
| 9.9 作弊处罚            | 171 |
| 9.9.1 降低权重          | 171 |
| 9.9.2 列入黑名单         | 171 |
| 9.9.3 被惩罚后处理办法      | 172 |
| 9.10 举报作弊网站的方法      | 172 |
| 9.10.1 Google       | 172 |
| 9.10.2 百度           | 173 |
| 9.10.3 雅虎           | 174 |
| 9.11 小结             | 174 |
| 第10章 搜索引擎优化工具       | 175 |
| 10.1 关键字查询工具        | 175 |

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 10.1.1 Google 趋势             | 175  |
| 10.1.2 百度指数                  | 177  |
| 10.2 Google管理员工具             | 178  |
| 10.2.1 概述                    | 181  |
| 10.2.2 诊断                    | 181  |
| 10.2.3 统计信息                  | 184  |
| 10.2.4 链接                    | 188  |
| 10.2.5 Sitemaps              | 190  |
| 10.2.6 工具                    | 191  |
| 10.3 Sitemap生成器              | 197  |
| 10.3.1 工具栏                   | 198  |
| 10.3.2 菜单栏                   | 199  |
| 10.4 SEO Administrator       | 200  |
| 10.4.1 链接广泛度检查器              | 201  |
| 10.4.2 交换链接工具                | 205  |
| 10.4.3 网站分析器                 | 208  |
| 10.5 Free Monitor for Google | 214  |
| 10.6 小结                      | 215  |
| 第11章 案例分析                    | 216  |
| 11.1 网站优化前的准备                | 216  |
| 11.2 第一阶段：网站基本信息             | 216  |
| 11.3 第二阶段：去除弊端               | 216  |
| 11.3.1 Iframe清理              | 217  |
| 11.3.2 隐藏层                   | 218  |
| 11.4 第三阶段：网站结构               | 218  |
| 11.4.1 调整前结构                 | 218  |
| 11.4.2 调整后结构                 | 221  |
| 11.5 第四阶段：关键字策略              | 222  |
| 11.5.1 熟悉网站所在行业              | 222  |
| 11.5.2 关键字寻找                 | 223  |
| 11.5.3 关键字评估                 | 227  |
| 11.6 第五阶段：页面优化               | 228  |
| 11.6.1 头部优化                  | 228  |
| 11.6.2 关键字布局                 | 229  |
| 11.6.3 代码优化                  | 230  |
| 11.7 第六阶段：页面索引               | 231  |
| 11.7.1 提交网站地图文件              | 231  |
| 11.7.2 网站地图页面                | 231  |
| 11.7.3 重点推荐频道                | 232  |
| 11.8 第七阶段：外部链接关系建立           | 234  |
| 11.8.1 交换友情链接                | 234  |
| 11.8.2 登录分类目录                | 235  |
| 11.9 第八阶段：网站维护               | 235  |
| 11.9.1 页面调整                  | 236  |
| 11.9.2 网站监控                  | 237  |
| 11.9.3 关键字维护                 | 238  |
| 11.9.4 链接维护                  | 239  |
| 11.10 小结                     | 240  |
| 附录A 常用术语                     | 241  |
| 附录B 常见问题                     | 247  |
| • • • • •                    | (收起) |

标签

SEO

网络营销

营销

网站优化

上图

互联网

seo,网络营销,互联网

seo,网络营销

评论

代码那部分没有看，主要看关键字那块，结果那块还特少。

-----  
正如本书的标题一样，是一本SEO的入门和进阶书籍，作者写得浅显易懂，回眸自己从事网编那段日子，却是犹如白过了一般，终日在忙碌却不知为何，这本书算是对以前知识的补习，同时也会给未来的我从事互联网产品经理一个新的思路，值得拥有和反复阅读的书籍。

-----  
比较全面易懂。

-----  
工具书

-----  
[SEO教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[SEO教程\\_下载链接1](#)