

三本管理



[三本管理_下载链接1](#)

著者:许正文

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787111284079

《三本管理:危机时代的汽车企业赢利之道》在逻辑架构上采用了启承转合的传统规则

，整体结构上分为四篇共13章。第一篇是本义篇，重点在于揭示三本管理的本质，开启三体管理的主题。从《红楼梦》里抽出四个最具有变革性和战略性的问题，引申到世界500强的管理主线，并以此提炼出《三本管理:危机时代的汽车企业赢利之道》的核心思想：卓越企业的三味真火——成本优势、人本优势和资本优势。

第二篇是价值篇，承接三本管理的本义，重点在于结合著名企业案例的分析，阐述三本管理对成功企业和卓越企业的重要性以及战略、战术价值。《三本管理:危机时代的汽车企业赢利之道》中描述的许多故事和案例，将以极其引人入胜的方式把读者带人三本管理的无限传奇中。

第三篇是精髓篇，和盘托出《三本管理:危机时代的汽车企业赢利之道》的重点，即三本管理的实务。阐述了三本管理的各自应用，包括成本管理的六个侧面，人本关怀的五大误区，以及资本运营的14道金牌，每章同样都精选了一个典型案例进行切入式分析，使读者能有更切实的参照。

第四篇是升华篇，旨在帮助已经成功的企业或者已经顺利运营的企业，通过三本管理进一步提高企业的战略优势，重点勾勒了三本管理的战略主线、逻辑主线，以及聚合应用和创新。

《三本管理:危机时代的汽车企业赢利之道》所运用的实例典型，语言清晰明快，将晦涩的管理内容表达得风趣、有内涵，便于理解。《三本管理:危机时代的汽车企业赢利之道》适合汽车企业的管理人员阅读，也可作为其他企业的管理参考资料，还可供相关专业师生参考使用。

作者介绍:

目录:

[三本管理_下载链接1](#)

标签

评论

[三本管理_下载链接1](#)

书评

[三本管理_下载链接1](#)