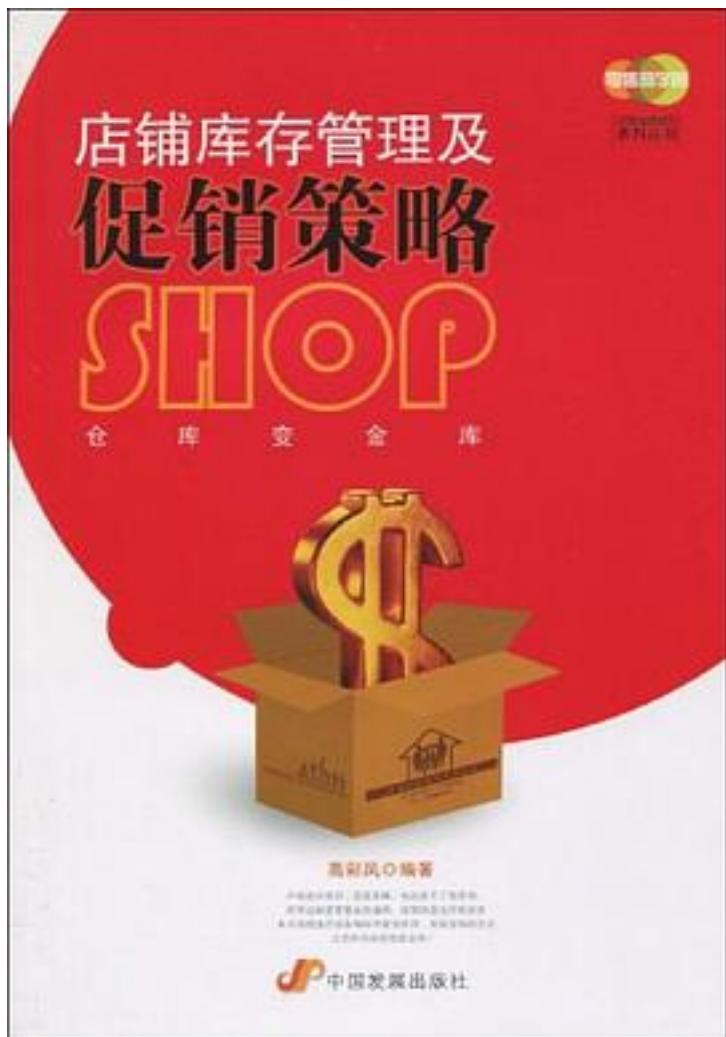


店铺库存管理及促销策略



[店铺库存管理及促销策略_下载链接1](#)

著者:高彩凤

出版者:中国发展

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787802344747

《店铺库存管理及促销策略》内容简介：库存管理是店铺基础管理的一个重要环节，通

过控制库存，可以减少库存资金占用，最终降低成本，取得好的经济效益，那么，如何通过管理实现零库存，怎样通过促销消化库存？

《店铺库存管理及促销策略》从认识库存、分析库存常见问题入手，指导库存管理及促销方法，详述了关于店铺库存管理技巧的方方面面，助您提高商品周转效率，实现效益最大化。

作者介绍：

目录: 第一章 认识库存，仓库变金库不是梦 库存管理，店铺经营者必读的一课
零库存，有法可及的理想 成功源于高效供应链管理 聪明进货是库存管理第一步
库存好坏，数据说了算 库存成本是重中之重 第二章 管理库存，原理指标要弄清
店铺合理库存的两个指标 库存保本、保利期分析 预算法 库存货品盘点及盈亏
高效库存管理模式及策略 库存绩效指标决定你赚多少 第三章
库存问题，方法总比问题多 降低库存的策略与措施 如何处理换季积压的货品
如何处理品牌货物库存 如何处理滞销的货品 第四章 库存促销，名利双收本是真
无利益不促销 不做无计划的促销 促销战的利器——价格调研不可少
让促销活动更具竞争力 好的陈列方式提升店铺形象
优秀的促销人员是成交的关键 第五章 促销多样化，100%心意+1%新意
折扣促销，你舍得打几折 赠品促销，得民心赚人气 娱乐抽奖促销，人见人爱
节日促销，让节日火了你的店 优惠卡促销，锁住长久顾客 演示促销，加强体验效果
联合促销，“1+1>2”的效应 第六章 促销评估，攀登下一个“高峰” 如何进行促销评估
促销费用的评估 促销人员绩效考核与评估 广告促销效果评估 附录 店铺促销管理表单
促销人员岗位及规章制度 促销人员管理和考核办法
· · · · · (收起)

[店铺库存管理及促销策略](#) [下载链接1](#)

标签

库存

市场营销

店铺

商业

促销

评论

没什么干货，稍微翻翻

[店铺库存管理及促销策略](#) [下载链接1](#)

书评

[店铺库存管理及促销策略](#) [下载链接1](#)