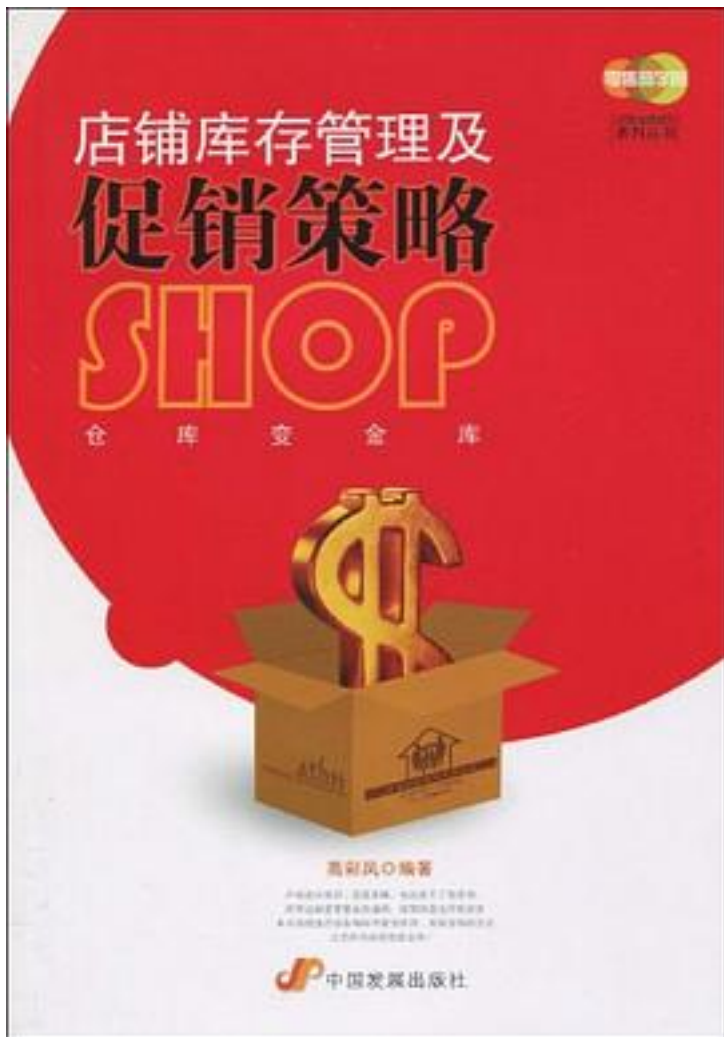


# 店铺库存管理及促销策略



[店铺库存管理及促销策略\\_下载链接1](#)

著者:高彩凤

出版者:中国发展

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787802344747

《店铺库存管理及促销策略》内容简介：库存管理是店铺基础管理的一个重要环节，通

过控制库存，可以减少库存资金占用，最终降低成本，取得好的经济效益，那么，如何通过管理实现零库存，怎样通过促销消化库存？

《店铺库存管理及促销策略》从认识库存、分析库存常见问题入手，指导库存管理及促销方法，详述了关于店铺库存管理技巧的方方面面，助您提高商品周转效率，实现效益最大化。

作者介绍:

目录: 第一章 认识库存，仓库变金库不是梦 库存管理，店铺经营者必读的一课  
零库存，有法可及的理想 成功源于高效供应链管理 聪明进货是库存管理第一步  
库存好坏，数据说了算 库存成本是重中之重第二章 管理库存，原理指标要弄清  
店铺合理库存的两个指标 库存保本、保利期分析预算法 库存货品盘点及盈亏  
高效库存管理模式及策略 库存绩效指标决定你赚多少第三章  
库存问题，方法总比问题多 降低库存的策略与措施 如何处理换季积压的货品  
如何处理品牌货物库存 如何处理滞销的货品第四章 库存促销，名利双收本是真  
无利益不促销 不做无计划的促销 促销战的利器——价格 调研不可少  
让促销活动更具竞争力 好的陈列方式提升店铺形象  
优秀的促销人员是成交的关键第五章 促销多样化，100%心意+1%新意  
折扣促销，你舍得打几折 赠品促销，得民心赚人气 娱乐抽奖促销，人见人爱  
节日促销，让节日火了你的店 优惠卡促销，锁住长久顾客 演示促销，加强体验效果  
联合促销，“1+1>2”的效应第六章 促销评估，攀登下一个“高峰” 如何进行促销评估  
促销费用的评估 促销人员绩效考核与评估 广告促销效果评估附录 店铺促销管理表单  
促销人员岗位及规章制度 促销人员管理和考核办法  
· · · · · (收起)

[店铺库存管理及促销策略 下载链接1](#)

标签

库存

市场营销

店铺

商业

促销

# 评论

没什么干货，稍微翻翻

-----  
[店铺库存管理及促销策略\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[店铺库存管理及促销策略\\_下载链接1](#)