

工商管理管理经济学



[工商管理管理经济学_下载链接1](#)

著者:孙百昌

出版者:中国工商

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787802153776

《工商管理管理经济学》的主要内容是：这是一本具有挑战性的著作，作者期望用大量的实际事例来说明经济学原理，把经济学还原为事理常规，用工商管理管理人员监管的

视角说明资源配置与企业登记及其改革、广告监管、伪劣产品监管、外部效应等方面的基本原理。该书内容丰富，形式新颖，实用性很强。

作者介绍:

孙百昌，管理学博士。直接从事了大量的企业注册、商标管理、广告管理、反不正当竞争等行政管理的个案操作和宏观指导，有丰富的实务经验。结合实践进行理论研究，熟悉中国行政法、经济法。在国家核心期刊等刊物发表数十篇学术论文。个人专著有《工商行政管理经济学》、《监管制度理论及工商行政管理博弈研究》、《实用行政法学研究》、《工商行政管理行政处罚与证据操作》、《基层执法疑难问题研究》、《工商行政管理行政解释司法解释分类汇总及应用解析》等。

目录: 序言第1篇 市场原理 第1章 市场和机制 1.1 市场 1.2 市场和政府 1.3 深入讨论：自由市场还是凯恩斯主义 1.4 市场机制的作用 1.4.1 价格的信息传递 1.4.2 市场体系的作用 1.5 案例研究：四类市场机制和企业登记 1.6 波斯纳的法经济学思想 1.7 消费者权益保护和汉德公式 1.7.1 汉德公式 1.7.2 汉德公式的理论基点 1.7.3 案例研究：汉德公式和侵犯消费者人格权保护 1.7.4 汉德公式在消费者人格权保护中的参数量化问题 本章内容提要 问题与练习 第2章 需求和供给 第3章 需求和供给的弹性 第4章 价格控制 第5章 消费者剩余和生产者剩余 第6章 企业成本 第7章 外部性 第8章 对市场的适度干预第2篇 企业市场行为第3篇 博弈论和对企业行为的监管
· · · · · · ([收起](#))

[工商管理经济学 下载链接1](#)

标签

评论

[工商管理经济学 下载链接1](#)

书评

工商管理管理经济学 下载链接1