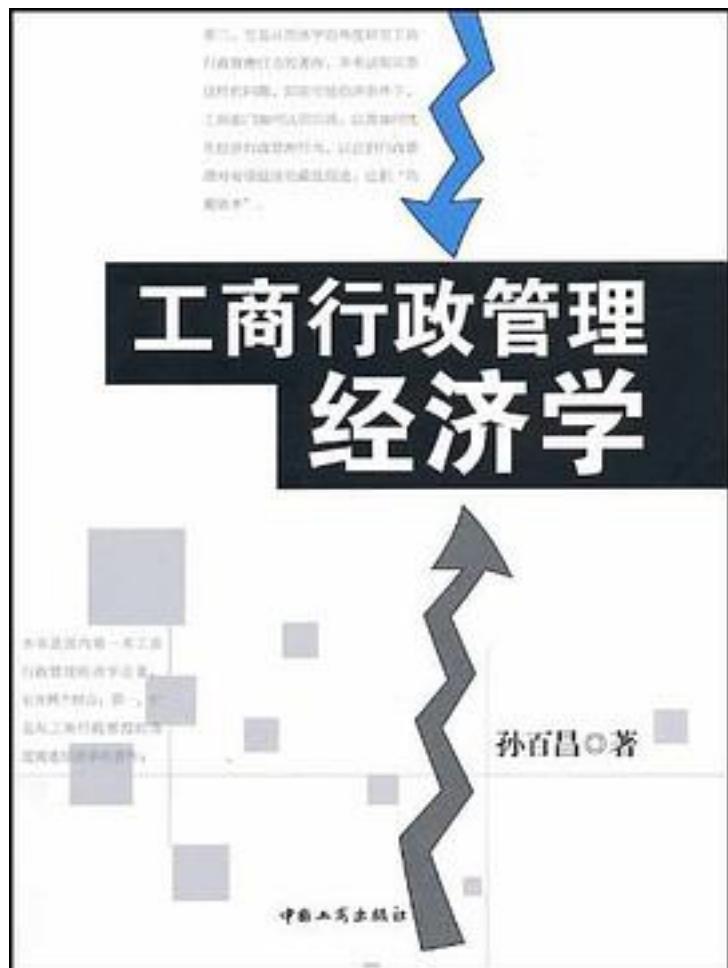


工商行政管理经济学



[工商行政管理经济学 下载链接1](#)

著者:孙百昌

出版者:中国工商

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787802153776

《工商行政管理经济学》的主要内容是：这是一本具有挑战性的著作，作者期望用大量的实际事例来说明经济学原理，把经济学还原为事理常规，用工商行政管理人员监管的

视角说明资源配置与企业登记及其改革、广告监管、伪劣产品监管、外部效应等方面的基本原理。该书内容丰富，形式新颖，实用性很强。

作者介绍:

孙百昌，管理学博士。直接从事了大量的企业注册、商标管理、广告管理、反不正当竞争等行政管理的个案操作和宏观指导。有丰富的实务经验。结合实践进行理论研究，熟悉中国行政法、经济法。在国家核心期刊等刊物发表数十篇学术论文。个人专著有《工商行政管理经济学》、《监控制度理论及工商行政管理博弈研究》、《实用行政法学研究》、《工商行政管理行政处罚与证据操作》、《基层执法疑难问题研究》、《工商行政管理行政解释司法解释分类汇总及应用解析》等。

目录: 序言 第1篇 市场原理 第1章 市场和市场机制 1.1 市场 1.2 市场和政府 1.3
深入讨论: 自由市场还是凯恩斯主义 1.4 市场机制的作用 1.4.1 价格的信息传递 1.4.2
市场体系的作用 1.5 案例研究: 四类市场机制和企业登记 1.6 波斯纳的法经济学思想 1.7
消费者权益保护和汉德公式 1.7.1 汉德公式 1.7.2 汉德公式的理论基点 1.7.3
案例研究: 汉德公式和侵犯消费者人格权保护 1.7.4
汉德公式在消费者人格权保护中的参数量化问题 本章内容提要 问题与练习 第2章
需求和供给 第3章 需求和供给的弹性 第4章 价格控制 第5章 消费者剩余和生产者剩余
第6章 企业成本 第7章 外部性 第8章 对市场的适度干预 第2篇 企业市场行为 第3篇
博奕论和对企业行为的监管
· · · · · (收起)

[工商行政管理经济学 下载链接1](#)

标签

评论

[工商行政管理经济学 下载链接1](#)

书评

[工商行政管理经济学 下载链接1](#)