

# 医药市场营销



[医药市场营销\\_下载链接1](#)

著者:沈志平 编

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787030258885

《医药市场营销(第2版)》为全国高职高专药学类专业规划教材之一。全书分5篇共12章。第1篇营销理论与市场分析，包括绪论、医药消费者市场和购买者行为分析、医药营销环境；第2篇营销调研与市场机会，包括医药市场调查与预测、医药市场细分与目标市场；第3篇营销战略与策略，包括医药产品策略、医药产品定价策略、医药产品分销渠道策略、医药市场促销策略；第4篇营销实践技能与管理，包括医药推销的技能、医药市场营销组织、计划、控制；第5篇医药国际市场营销，包括医药国际市场营销。本教材在编写过程中力求体现高等职业教育的特点，强调基本的理论知识、思维方法和实践技能，体现思想性、科学性、启发性，国情的先进性和教学适用性。

《医药市场营销(第2版)》供医药市场营销、国际贸易、药学等专业学生和教师以及从事医药营销的人员使用。

作者介绍:

目录:

[医药市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[医药市场营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[医药市场营销\\_下载链接1](#)