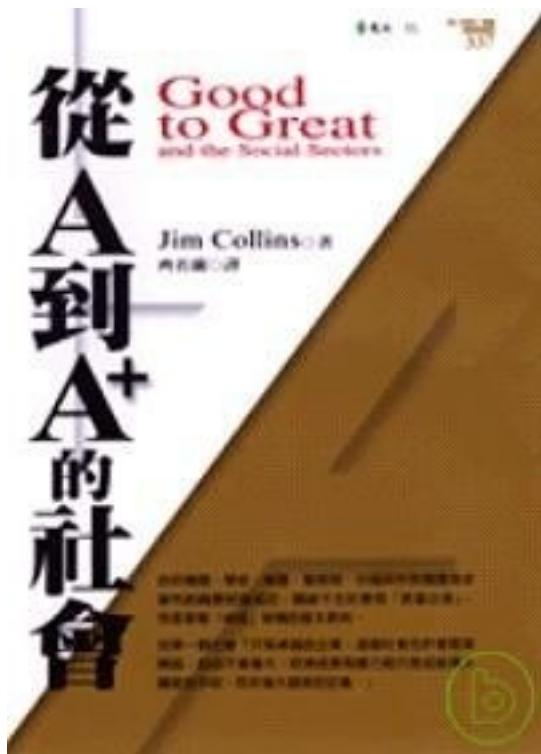


從A到A+的社會



[從A到A+的社會 下载链接1](#)

著者:Jim Collins

出版者:遠流出版事業股份有限公司

出版时间:2007-8-30

装帧:軟皮精裝

isbn:9789573261216

柯林斯曾率領團隊花了五年時間，尋找組織從優秀到卓越的奧祕，並寫成全球銷售數百萬冊的暢銷書《從A到A+》。現在，柯林斯更進一步將《從A到A+》的觀念應用到非營利組織。本書即為柯林斯深度採訪上百位非營利組織領導人，綜合整理分析歸納而成。

書中強調：我們必須揚棄一個用意良善、卻大錯特錯的想法——以為變得「更像企業」是非營利組織追求卓越的重要途徑。因為，關鍵不在於企業和非營利組織有何差異，而在於卓越和優秀的分別。

柯林斯對本書滿懷熱情，因為他認為：如果一個社會「只有卓越的企業，這個社會也許會繁榮興盛，但卻不會偉大。經濟成長和權力都只是成就偉大國家的手段，而非偉大國家的定義。」

企業已經從A到A+，甚至邁入基業長青的境界，但是光有「卓越的企業」還不夠，更要有「卓越的社會」。柯林斯進而探討社福與宗教團體等非營利組織如何經營，發現關鍵不在於變得「更像企業」，而是要發展出另一套運作邏輯與原則。本書提出的原則不僅適用於非營利組織，而一般的企業公司也可從中獲益。

作者介绍:

詹姆·柯林斯 (Jim Collins)

暢銷書《基業長青》的作者之一。《基業長青》自從1994年出版以來，深受矚目，迄今已銷售百萬餘冊。柯林斯曾任教於史丹福企管研究所多年，並榮獲史丹福傑出教授師鐸獎，1995年在美國科羅拉多州的博德 (Boulder) 設立了自己的企管研究實驗室。多年來，他曾經擔任從默克藥廠、星巴克、嬌生、時代集團等數百家企業的顧問之外，也成為許多非營利組織諮詢的對象，包括約翰霍普金斯醫學院、彼得杜拉克非營利管理基金會、和美國前副總統高爾的政府改造會議都曾向他請益。柯林斯在當代企管大師中，素以研究嚴謹而著稱，《經濟學人》、《財星雜誌》、《哈佛商業評論》、《商業週刊》等著名財經雜誌都曾深入報導他的研究及理論。

目录:

[從A到A+的社會 下載链接1](#)

标签

管理

经济

自我

管理营销

心理

MGT

评论

即很有名的《从优秀到卓越》，适合企业管理者读，和《基业长青》一样，强调的是企业文化价值观，如内部提拔，任人唯贤，刺猬精神，努力去做，但听过之后好像又记不太清了，或许这样的观点听了太多，一直只停留在听和知晓的阶段，没有着手开始吧。自己暂无读书的打算，不是最近感兴趣的方向。

会去买这本书，会去读这本书，完全是为了对得起自己管理学的学位。无所谓是否受益，只是想换种阅读风格，放松自己而已。只是，中文版的读起来真的好绕口，如果英文可以的话，还是读原版的比较舒服。

会去买这本书，会去读这本书，完全是为了对得起自己管理学的学位。无所谓有没有受益，只是，换种阅读的风格而已。只是，中文版的文字有点绕口。

[從A到A+的社會 下载链接1](#)

书评

[從A到A+的社會 下载链接1](#)