

带着我去化妆品柜台



[带着我去化妆品柜台_下载链接1](#)

著者:[美] 宝拉·培冈

出版者:新世界出版社

出版时间:2009-12

装帧:平装

isbn:9787510406973

这本化妆品使用词典，采用独家五星评定原则，对全球150余个知名化妆品品牌、30000余种化妆品逐一进行成分鉴定，还原每一个化妆品的真实使用功效，是全球爱美女性

公认的最全面最具公信力的导购手册，它可以帮助你不同品类的化妆品中找到适合个人肤质的最优产品，或找到最高性价比产品。

作者介绍:

宝拉·培冈 (Paula Begoun)，国际知名的美容化妆品专家，护肤领域的创新者和改革者。二十多年来，她对皮肤及化妆品进行了详细的研究，她的公正性评论和专业性知识赢得了读者的爱戴和尊敬，大家亲切地称她为“化妆品警察”。

宝拉·培冈一直担任皮肤科医师、整形外科医生、全球知名化妆品公司的顾问。她还是一位热心公益的消费者权益维护专家，专门负责化妆品产业和消费者问题。在全美的各大报刊和电视中都有宝拉的专栏和专题节目，她本人还多次出现在奥普拉 (Opera)、20/20、Dateline NBC、The View、ABC等电视节目。

宝拉·培冈另著有《蓝色眼影应该被禁止》、《美丽圣经》等畅销书。

官方网址：www.Beautypedia.com

www.cosmeticscop.com

中文网址：www.PaulasChoice.com.cn

目录: 第1章 知识就是美 第2章 健康肌肤的原则 第3章 产品评鉴的一些说明 第4章 产品评鉴

Almay Alpha Hydrox Amatokin American Beauty Arbone Artistry By Amway 安利雅姿 Aubrey Organics 返璞丽 Avage Aveda 艾凡达 Aveeno Avita Avon 雅芳 Babor 芭柏儿 Banana Boat 香蕉船 Becca Benefit 贝玲妃 Biore 碧柔 Bobbi.Brown 芭比波朗 The Body Shop 美体小铺 Boots 博姿 Botox Cosmetic Bremenn Research Labs 贝文研究室 Burt's Bees 小蜜桃 Cellec-C 仙丽蜂 CeraVe Cetaphil 丝塔芙 Chanel 香奈儿 Clarins 娇韵诗 Cle de Peau Beaute 珂丽柏蒂 Clean & Clear 可伶可俐 Clearasil Clinique 倩碧 Coppertone 科普特 Cosmedicine Cover Girl 封面女郎 Darphin Paris 巴黎迪梵 DDF 臻水 Ddcleor Paris 思妍丽 Dermablend 皮肤专家 Dermalogica 德美乐嘉 Dior 迪奥 Dove 多芬 Dr.Brandt 柏瑞特医生 Dr.Denese New York 丹尼斯博士 E.L.F.Cosmetics Elizabeth Arden 伊丽莎白雅顿 Erno Laszlo 雅诗兰黛 Eucerin 优色林 Exuviance 爱诗妍 Freeze 24-7 冰凝 Garnier Garnier Nutritioniste 卡尼尔 Giorgio Armani 乔治·阿玛尼 Glymed Plus 戈雷曼丹 Good Skin Hard Candy Hydroderm 海诗顿 Hylexin Idebdenol Illuminare Jan Marini Skin Research, Inc 玛丽妮护肤 Jane Jane Iredale 爱芮儿·珍 Jurlique International 茱丽 Kiehl's 科颜氏 Kinerase 凯娜诗 Kiss My Face La Mer 海蓝之谜 La Prairie 蓓丽 La Roche-Posay 理肤泉 Lancome 兰蔻 Laure Mercier 罗拉玛斯亚 Lauren Hutton's Good Stuff Lorac 罗拉 L'Oreal Paris 巴黎欧莱雅 Lumedia Lumene 优姿婷 Lush 露诗 M.A.C. 魅可 Make Up For Ever 美卡芬艾 Mary Kay 玫琳凯 Max Factor 蜜丝佛陀 Maybelline New York 美宝莲纽约 M.D.Formulations 妙力芙 MD Skincare by Dr.Dennis Gross MD 护肤 Mederma 美德 MetroGel、MetroCream和MetroLotion Mineral Makeup 矿物彩妆 Murad 慕拉 NARS 娜诗 Natura Bisse 娜图比索 NeoStrata 妮傲丝翠 Neutrogena 露得清 Nivea 妮维雅 NO7 Noxzema Nu Skin 如新 N.v.Perricone, M.D. 裴礼康医生 Obagi 欧邦琪 Olay 玉兰油 Origins 品木宣言 Osmotics Oxy 欧治 Patricia Wexler, M.D. 韦斯娜博士 Paula's Choice 宝拉珍选 Peter Thomas Roth 彼得罗夫 Philosophy 自然哲理 pHisoDerm 菲苏德美 Physicians Formula Pond's 旁氏 Prescriptives Prevage 培法芝 ProActiv Solution 高伦雅芙 Purpose Quo Retinoids 类维他命A ReVive 利维肤 Revlon 露华浓 Rimmel 芮谜 RoC 洛克 Rodan+Fields 罗敦与菲特 Sense by Usana 优莎娜 Sephora 丝芙兰 Sheer Cover 茜尔珂 Shiseido 资生堂 Shu Uemura 植村秀 Sisley Paris 希思黎 SK-II SkinCeuticals 杜克 Smashbox

出色潮流 Sonia Kashuk Sovage 苏华奇 St.Ives 圣艾芙 Stila 诗狄娜 Stridex StriVectin-SD
皱效奇迹 Three Custom Color Specialists Tri-Luma 三璐玛 Trish McEvoy Ultraceuticals
尤皙 Urban Decay 柯梦波丹 Vaniqua 凡尼卡 Victoria's Secret 维多利亚的秘密 Vincent
Longo 维森朗戈 Wet'n'Wild 维特娃 Youthful Essence by Susan Lucci Yves St.Laurent
伊夫圣罗兰 Z.Bigatti 哲·碧卡狄 Zapzyt 捷特第5章 宝拉精选：最佳产品第6章
动物实验第7章 化妆品成分辞典

• • • • • [\(收起\)](#)

[带着我去化妆品柜台_下载链接1](#)

标签

美容

护肤

化妆品

带着我去化妆品柜台

女性

生活

时尚

美国

评论

帮我拔了不少草，我不要做小白蜀。

基础知识并不一定要在这里看，何况观点还偏颇狭隘得厉害。品牌功课也没有必要用这

本书来做。总之无比坑爹，最多下个电子版需要的时候翻一下就行……

唯成分论到底值不值的完全信赖呢

这大妈说的也不全都靠谱 具体问题具体分析吧

因做消费品投资研究，对个护有研究要求。宝拉的理念部分赞同，但是即使是相同的原料，配方才是真正的秘密，浓度起泡剂使用是各家的商业机密。不盲从。选择适合自己的。

读了不后悔，真的可以帮你省钱！

欧美系可作为参考，成分基础理论值得学习。

只是某些产品引进国内后会更改产品标示.....还需要自己多方调研确认到底是哪款....

这本书确实涉及到了很多牌子，也有很多东西。不过我还是觉得有的内容有失偏颇，并且其实很多我喜欢的牌子里面都么有……

徐图借 外公家看 <http://book.douban.com/review/3429186/>

挺好的不过很多需要代购啊……

It should enlarge the brands...

很多观念都很赞啊

新产品欠奉

好厚的大部头，满满全是字，刚了解到宝拉姨的时候，觉得她关于护肤的某些观点是挺新颖的，在这本书里可以说是做了最详尽的解释。鉴于宝拉自己也有护肤品牌的缘故，不知道她的某些说法是不是只是为了推销自己的产品？总之一切要尝试后，通过皮肤的表现才知究竟适合不适合。

本市中心思想就是 使劲踩雅诗兰黛集团。。。

最不推荐精油和植物成分添加的护肤品

值得参鉴，减少盲目跟风消费。

很好！终于有值得相信的信息源了。。

不如美丽圣经，产品以美国的为主，其次是一部分欧洲，亚洲的很稀有。作者对日系产品明显缺乏了解，评价也难做到准确客观。可以帮长草的人拔草，这是本书最大的贡献。

[带着我去化妆品柜台_下载链接1](#)

书评

几个大集团的产品都很齐全，就是更新得不够快，如果想要看最新产品的评鉴还是要去葆拉的网站。

她基本上看到植物精油成分就画叉叉，一方面因为刺激，一方面估计分子大了也不好吸收吧？反正我是觉得所有的纯植物系用下来基本和没用么有太大的差别，最起码是不会看到改善。。...

宝拉培冈的新书Don't go to the Cosmetics counters without me, 中文译名是《带着我去化妆品柜台》。有时候肯定并不能完美表达出双重否定的意思，因为确实很多人怀疑到底要怎样背着这本几百页厚度堪比专业课本的大家伙去化妆品柜台。说起来我颇喜欢宝拉，2006年的时候大S姑...

前半辈子从几块钱的润肤露到上千块的都用过，充满实验精神，标准白老鼠；后大半辈子决定在脸上少花银子，唯一的办法就是了解真相。化妆品可以说是世界上最成功的营销，可能之一，可能唯一。至于什么是营销？就是用更高的价钱，让人更多次的重复购买，就算成功营销！ ...

如今的过节就等于花钱。三八节就是女人们购物的充足的理由。商场内一眼望去几乎都是女人，统统在据称是打折的的摊位前伫足。女人到商场的感觉和男人到赌场的感觉很相似，都象被施了魔法，丧失了理智。女人爱购物，女人爱占小便宜，女人相信青春永住，只要抓住这三点，就会生...

专业上看宝拉的知识无可挑剔,产品知识也很丰富.如果作为美国的消费者,它一定可以作为枕边书.可对我们来说,真的太多太多产品没听过,在万能的淘宝也难买到啊.再就是希望宝拉能够再拓展思路,把专业触角延伸到咱们亚洲的产品上来~个人觉得这本书前头的一些知识非常非常非常有益....

本来觉得就是4星，但看到很多逻辑混乱的中差评，只好给5星平衡下了。有的评论说，这本书上别家品牌的東西，就没有得到作者认可的。对此我只能 \(\nabla\)/ 那么多+√的标志是选择性失明才导致没看见的吗？最后一章还专门列出来的啊…… 诸如此类的评论，让人觉得是某...

第一次看化妆品方面的书籍，书中是从原材料去分析化妆品的，把很多欧美大牌的化妆品品牌分析了一下，给我的感觉是大部分化妆品都是忽悠人的，哪怕是奢侈的香奈儿。作者一直推荐自己的品牌，让我觉得很虚假。看完这本书，我做了笔记，记下了化妆品的原材料，后来去商店购...

賣紙！ 非常的主觀。
作者具有相當的專業知識，但表述出來的東西，來來去去就那幾條理論，仿佛洗腦一樣，看多幾遍覺得沒意思。
被點評的品牌是怎樣挑選出來的沒有說，不知以怎樣的範疇去篩選。如果說，是比較偏向歐美的品牌，也還是很多眾所周知的大品牌中...

从N年以前买过英文版的第6版后，每次买化妆品前就查一下这本书。
帮我拔掉了不少草。最主要的是根据宝拉推荐买来的东西又好用又便宜，而且还帮助我治好了多年的痘痘。看到最新版的中文版DG 感到好亲切：)
推荐！ 推荐！

乳液乳霜凝胶精华液化妆水慕斯乳膏，读起来像绕口令。951页的大部头，有好几页字印重影了。看书的初衷只是想知道某些品牌的哪些产品比较赞，以供将来买来送人。结果发现真的好复杂，无数牌子听也没听说过，估计国内未必有实体店。
思妍丽，恶评；玫琳凯，不含香料；悦木之源（...

其实这本书还可以起个名字叫：《欧美系护肤品分析》
《让我们来看看哪些护肤品又贵又差》
《觉得用海蓝之谜就高大上的亲也许是化学没有学好》 或者
《你看很多品牌都是靠营销最靠谱的品牌还是宝拉珍选》、(∇)、
但其实这本书讲的就是哪些化妆品值得买、为什么值得买...

这书豆瓣上只有两个点评 但在业界和geek都是大家学习的教科书额
花了一两个月的时间断续又持续着消化掉了这本书 没有什么目的
但确实是给自己的多年来看待化妆品护肤品的概念刷新了一遍 且彻底成为成分派
在阅读产品线评测的之前 我认真看了正确护肤的原则 标准 同时还阅读了一...

对于大部分的欧美系护肤品和彩妆基本有概况，单从成分上评论还是比较客观，但对于日系和韩系的护肤品和彩妆评论较少，而且对于日系护肤品评价较低，但是对于宝拉自己的产品几乎一致性力推，有种此地无银三百两的感觉。

这本书写的很不错很值得借鉴。但是，问题的关键是，这本书太老了，日化品更新的速度太快，没等她的书出来，早已物是人非。只能说参考。了解大概。作用不太大，东西还是要自己试过才能相信是否好坏。

多年前，我遇到了一本神奇的书，它颠覆了我对化妆品的认识，也颠覆了我的梳妆台，它就是“化妆品警察”宝拉·培冈的《带着我去化妆品柜台》。我应该是中国最早的受益者之一。与所有年轻女孩一样，我对化妆品世界充满了好奇，对每一款广告中的“神奇”产品都跃跃欲试。也...

之前是看徐老师种草了这本书，前两天去柜台疯狂买买买之后又想起来要看。不说成分党是不是完全靠谱吧，但是想想那些天花乱坠的广告来自这个山那个海里的Xxx，就觉得嗯是要清醒一点会比较好啊。
这本关于欧美护肤品的分类这些都挺详细的了，虽然更新有点慢，但是整体很不错。A ga...

[带着我去化妆品柜台_下载链接1](#)