

企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787111283706

《企业战略管理(第2版)》运用理论与实践相结合的原则与方法，汲取了中外战略管理思想和理论的精华，全面系统地介绍了企业战略管理的基本内容。全书共分11章，主要内容包括：企业战略管理概述、企业内外部环境分析、环境分析技术与使命目标的确定、企业总体战略、经营单位战略、企业并购与战略联盟、企业国际化经营战略、职能战略、战略评价与战略选择过程以及战略实施与控制。《企业战略管理(第2版)》还配有案例分析，有利于提高学生的实战能力。《企业战略管理(第2版)》体系完整，内容丰富，层次清晰，逻辑性强，具有基础性、科学性、先进性、实用性等特点。

《企业战略管理(第2版)》可作为高等院校工商管理专业本科生教材，还可供研究生（包括MBA学生）使用，也可供在职人员攻读硕士学位使用。同时，《企业战略管理(第2版)》对工商企业界的经营者和管理者也具有参考价值。

作者介绍:

目录:

[企业战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[企业战略管理_下载链接1](#)

书评

[企业战略管理_下载链接1](#)