

新编市场营销案例与分析



[新编市场营销案例与分析_下载链接1](#)

著者:

出版者:江西高校出版社

出版时间:2007年8月1日

装帧:平装

isbn:9787810759915

《新编市场营销案例与分析》由江西高校出版社出版。

作者介绍:

目录:

[新编市场营销案例与分析_下载链接1](#)

标签

评论

[新编市场营销案例分析_下载链接1](#)

书评

[新编市场营销案例分析_下载链接1](#)