

旅游市场营销与对策



[旅游市场营销与对策 下载链接1](#)

著者:

出版者:江西高校出版社

出版时间:2008年2月1日

装帧:平装

isbn:9787811321609

《旅游市场营销与对策》由江西高校出版社出版。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销与对策 下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销与对策 下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销与对策 下载链接1](#)