

大众传播



[大众传播 下载链接1](#)

著者:苏杨

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787810939232

《高等院校应用型设计教育规划教材·广告学系列·大众传播(附光盘1张)》以在大众传播的基础上，从传播学一般原理出发，探讨艺术与传播结合的可能性。主要内容包括：大众传播理论概述；人类传播的基本类型；大众传播的媒介分析；大众传播的内容分析；大众传播效果的研究与应用等。

作者介绍:

目录:

[大众传播_下载链接1](#)

标签

评论

[大众传播_下载链接1](#)

书评

[大众传播_下载链接1](#)