

This Way Please



[This Way Please_ 下载链接1](#)

著者:三度出版有限公司

出版者:三度出版有限公司

出版时间:2009

装帧:硬皮精装

isbn:9789881854421

随着时代的高速发展，城市和建筑的设计变得不再单一，导示系统作为人与空间交流的媒介，必须具备功能性和美学特质。这个功能性和美学特质是指正确的信息指引和对特定空间的视觉形象打造，到访者即使置身于结构复杂的空间当中，依然能够快速便捷的找准方向和获取相关信息，并对整个环境留下深刻的印象。

《请走这边》收集了来自美国、英国、德国、荷兰、澳大利亚等设计强国的获奖作品和经典案例，设计团队大胆运用各种色彩、字体和图形，为店铺、办公场所、商务大楼，学校、博物馆、美术馆、公交运输站、各种大型小型的活动和展会等设计清晰易懂的标示和风格多样的视觉形象，倾力打造时尚的、个性化的、体验性的品牌空间，使人与环境通过视觉语言得到有效的沟通与交流。

作者介绍:

三度文化传媒创立于2001年，致力于国际设计交流，事业涉及广告、设计、杂志、图书出版、网络平台等领域。三度文化传媒放眼全球，关注世界设计生活与文化主流，通过交流活动和杂志、图书出版，网络来传播设计。

三度文化传媒与国内外多个设计组织有着密切的联系，与Icograda、韩国设计中心、日本cobo design中心、香港设计师协会、澳门设计师协会、深圳设计师协会、广州平面协会等保持长期友好交流，并曾经正功策划“扇动2007·国际扇面设计邀请展”、“国际海报邀请展”、“亚太平面设计展”等业界活动，促就中外设计界的互访，以牵动世界设计文化的合作和共同进步。

三度文化传媒策划出版《Design 360°》杂志，《中国房地产广告年鉴》、《亚太设计年鉴》、《360建筑与室内》、《BOX》及系列的设计专业丛书，受到专业设计机构、设计师的广泛关注，多套丛书更被中国内地、香港、台湾、日本、韩国等地高校图书馆列为指定藏书。

目录:

[This Way Please 下载链接1](#)

标签

设计

导向系统

design

wayfinding

space

标识

平面设计

Graphic

评论

前言中引入了urban
planning的一些基本概念，当然也包括指示系统更具人性化，更cite—specific的呼吁～

翻过去的

[This Way Please 下载链接1](#)

书评

[This Way Please 下载链接1](#)