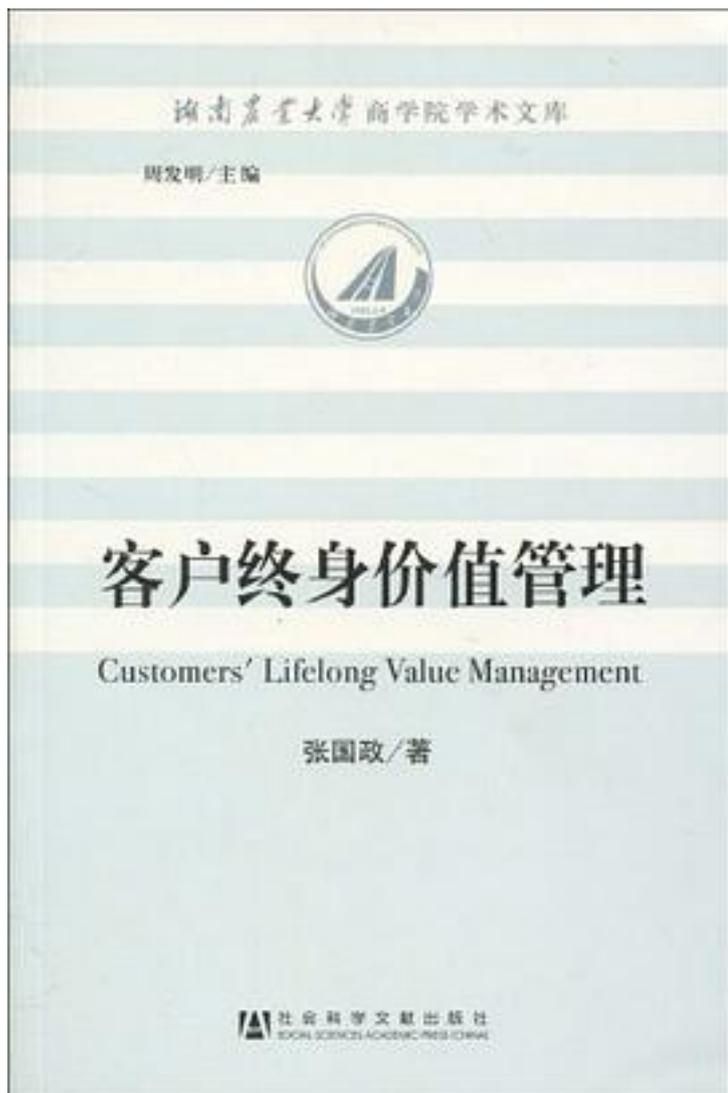


# 客户终身价值管理



[客户终身价值管理\\_下载链接1](#)

著者:张国政

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787509711385

《客户终身价值管理》综合运用市场营销理论、客户关系管理理论、管理决策理论与方法，以数据挖掘为技术基础，以客户终身价值为核心，构建完整的客户终身价值管理体系，包括客户细分、终身价值计算以及客户保持资源分配策略。

《客户终身价值管理》进一步推动厂市场营销及客户关系管理前沿领域——客户终身价值的相关研究，完善了信息技术、数据挖掘技术在市场营销、客户关系管理等领域的前瞻性应用；有助于企业采取不同策略获取、保持不同价值的客户，在此基础上进一步创造和提升客户终身价值，增强企业的竞争能力。

作者介绍:

目录:

[客户终身价值管理\\_下载链接1](#)

标签

营销

评论

-----  
[客户终身价值管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[客户终身价值管理\\_下载链接1](#)