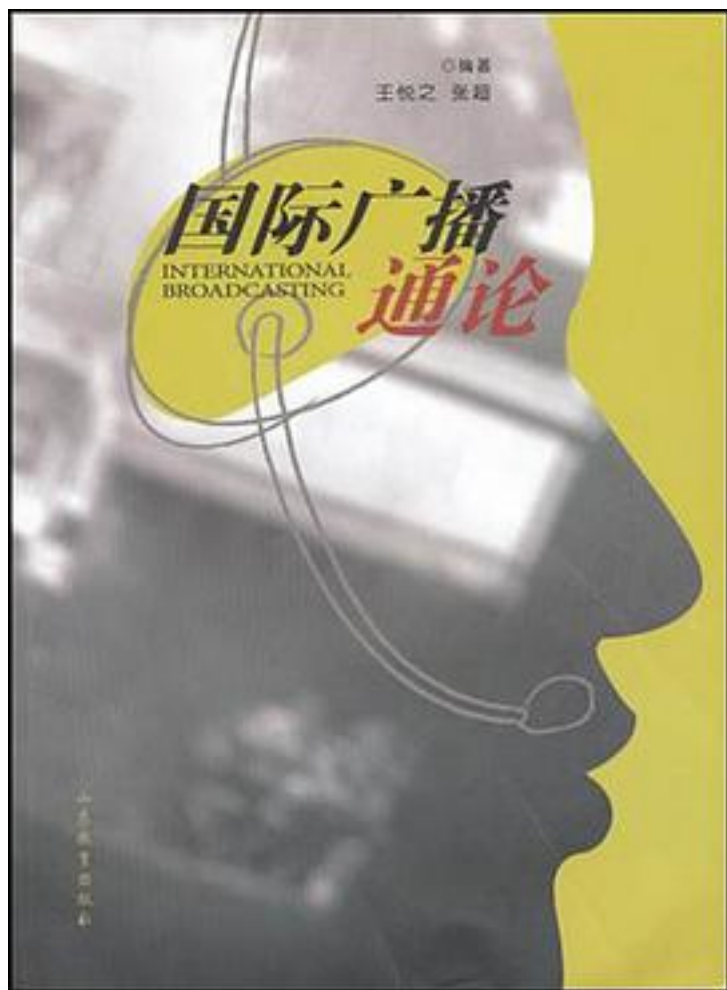


国际广播通论



[国际广播通论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787532862221

《国际广播通论》内容简介：国际广播是以外国人及海外侨民为对象的跨文化传播。鉴于传播对象不同的社会制度、意识形态、价值观念、文化背景乃至风俗习惯，国际广播

要做到有效传播，不仅要能“送达”，而且还要“入脑”。“送达”解决的只是技术性落地，“入脑”才是效应性落地。因此，国际广播如何树立在全球化语境下跨文化传播必备的理念，并由此引申出适应跨文化传播的特殊做法，就成为其能否实现有效传播的重要条件。正如老舍先生所言：“说什么固然重要，怎么说尤其重要。”对此，中国国际广播电台台长王庚年提出，中国国际广播电台要“由传统媒体向现代媒体转变，由国际广播向国际传播转变”，在国际传播中，既要坚持“中国立场”，又要体现“世界眼光、人类胸怀”。这当是国际广播的经世之道。

作者介绍:

目录:

[国际广播通论_下载链接1](#)

标签

评论

[国际广播通论_下载链接1](#)

书评

[国际广播通论_下载链接1](#)