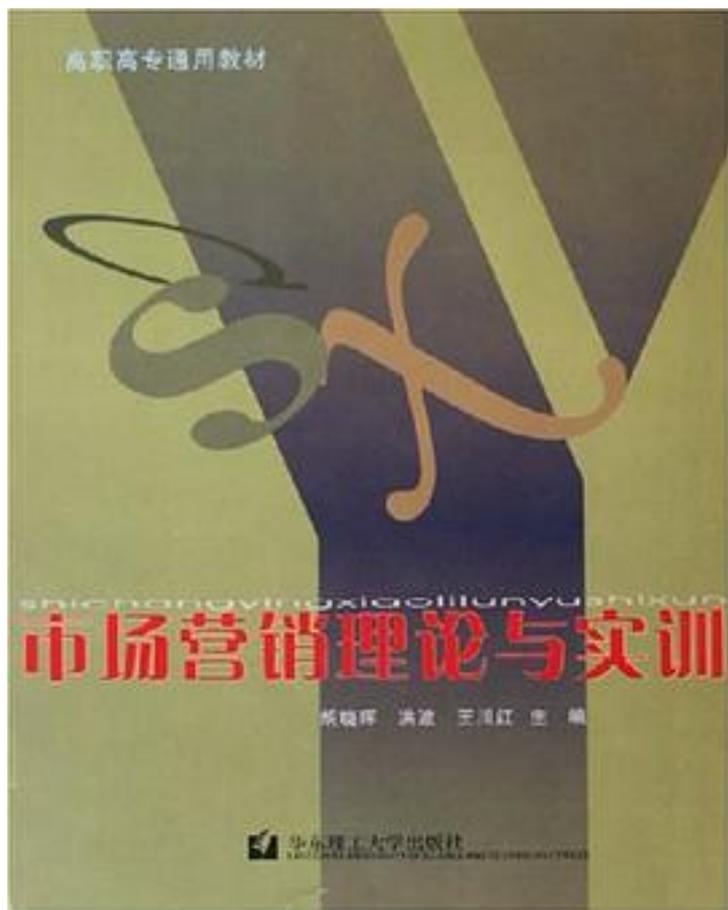


市场营销理论与实训



[市场营销理论与实训_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564025472

《市场营销理论与实训》立足高职，以“适用、管用、够用”为原则，力求灵活、适用，根据职业岗位群所需的知识结构来确定教材的具体内容。《市场营销理论与实训》共11章，分别是市场营销概述，市场营销环境，消费者购买行为分析，产品策略，价格策略，分销渠道策略，市场营销调研与预测，市场细分与目标市场选择，促销策略，服务

营销，市场营销新模式。内容全面，详略得当，简明扼要。书中配合各个知识点穿插了大量的案例，贴近现实，轻松易学；每章均配可操作性很强的实训指导，举一反三，提高实践能力。

作者介绍:

目录:

[市场营销理论与实训_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销理论与实训_下载链接1](#)

书评

[市场营销理论与实训_下载链接1](#)