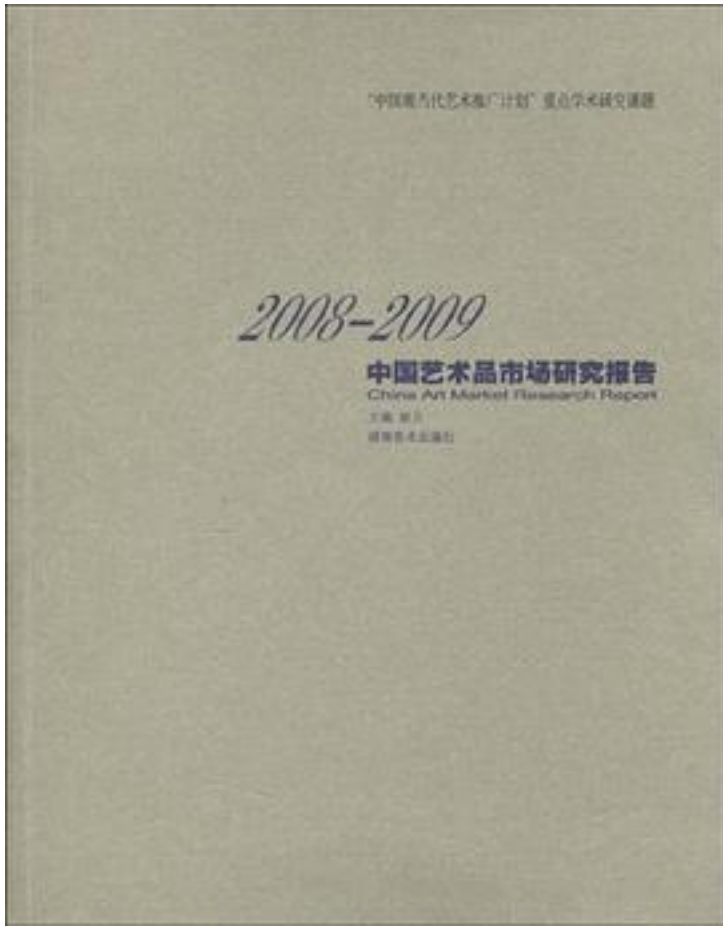


2008-2009中国艺术品市场研究报告



[2008-2009中国艺术品市场研究报告_下载链接1](#)

著者:赵力 编

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787535634313

《2008-2009中国艺术品市场研究报告》内容简介：2008年7月文化部组织开展中国现当代艺术推广计划，旨在关注中国现当代艺术文化、关注中国文化基础建设、关注中国时代精神，是推广中国主流优秀艺术的重要举措，从而引导中国现当代艺术市场健康，理性、协调发展。

艺术市场分析研究中心撰写的《2007——2008中国艺术品市场研究报告》也有幸入选了2008中国艺术市场发展政策项目，并被文化市场司列为中国现当代艺术推广计划的重点学术研究课题作为研究报告指导单位的文化部文化市场司，不仅深入参与报告的各个研究环节，更在形成报告初稿之后给与了许多宝贵的修改意见。在文化市场司的大力支持下，《2008——2009中国艺术品市场研究报告》也再次被列为文化市场司的中国现当代艺术推广计划的重点学术研究课题，这对于本报告的研究与撰写团队来说，既是支持与帮助，更是激励与鞭策。

此外，作为中国现当代艺术推广计划的重要学术课题之一，本年的实地调研和文稿撰写继续得到了来自社会各界的大力支持，由行业内外的社会文化精英构成的专家队伍也有所扩大和充实，他们的指导和建议也为报告的学术性和前沿性打下了坚实的基础。在此，对所有关心和支持我们工作的单位和个人表示由衷的感谢，尤其对中国文化部文化市场司给予的大力支持致以崇高的敬意，也衷心地祝愿中国艺术品市场能够克服金融危机的影响，率先“复苏”，再展雄风！

作者介绍:

目录:

[2008-2009中国艺术品市场研究报告_下载链接1](#)

标签

艺术品市场研究

评论

从没有想过有些艺术品居然会这么贵

[2008-2009中国艺术品市场研究报告_下载链接1](#)

书评

[2008-2009中国艺术品市场研究报告 下载链接1](#)