

汽车文化



[汽车文化_下载链接1](#)

著者:董继明 编

出版者:北京理工大学

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564025724

《汽车文化》共分七章，分别介绍了汽车文化概述、汽车的诞生和发展、著名汽车公司与车标文化、汽车知识、现代汽车科技、汽车与社会、汽车运动。《汽车文化》内容经典，图文并茂，可读性强，可以给读者提供详实的史料、系统的知识、智慧的启迪和未来的思考。

《汽车文化》可作为普通高等学校及高职高专院校汽车文化课程的教材和参考书，也可供广大汽车爱好者学习参考。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论 第一节 汽车文化概述 第二节 现代汽车工业 第二章 汽车的诞生与发展 第一节 汽车的诞生 第二节 世界汽车百年 第三节 中国汽车发展之路 第四节 汽车外形的演变 第三章 世界著名汽车公司与车标文化 第一节 美国汽车公司 第二节 欧洲汽车公司 第三节 亚洲汽车公司 第四节 中国汽车公司 第四章 汽车基本知识 第一节 汽车分类 第二节 汽车编号 第三节 汽车总体构造 第五章 现代汽车科技 第一节

电子化汽车 第二节 智能化汽车 第三节 清洁能源汽车第六章 汽车与社会 第一节
汽车与环境 第二节 道路交通 第三节 世界著名汽车城与博览会第七章 汽车运动 第一节
汽车运动概述 第二节 一级方程式锦标赛 第三节 世界著名汽车比赛参考文献
· · · · · (收起)

[汽车文化_下载链接1](#)

标签

评论

这类书太多，找不原书，通一个出版社的，做个记录。原书作者有4位，只看清楚朱艳丽。书材料组织还可以内容丰富，不过介绍国内的比较累赘，汽车主要的历史其实还是在国外

[汽车文化_下载链接1](#)

书评

[汽车文化_下载链接1](#)