

渠道激励



[渠道激励_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787802552784

《渠道激励:中国企业营销制胜的核心利器》内容简介：在中国目前消费品行业产品同质化十分严重的环境背景下，维持企业业绩主要依靠的是企业之间的渠道竞争。如何利用渠道激励策略开发和维护更多的客户，构建以企业为主导的营销价值链，是决定企业能否脱颖而出的核心利器。《渠道激励:中国企业营销制胜的核心利器》作者结合自身十余年市场一线实战经验和对渠道激励认真深入的研究，推出了这本对于消费品行业营销人来说实用价值非凡的书。通过阅读《渠道激励:中国企业营销制胜的核心利器》，相信读者一定会学到在利润日渐稀薄的中国市场上，如何针对竞争对手的渠道激励政策制定相应的对策，开创渠道畅通、利润滚滚而来的大好局面！

作者介绍:

目录:

[渠道激励_下载链接1](#)

标签

营销

渠道

管理

渠道政策

经济管理

市场营销

企业管理

d

评论

开篇讲得很忽悠，期待看到有深度的东西，后面基本上就是一个具体的方案，可能偏实战的人，但对想研究中国公司渠道的方面，基本没有涉及。

很烂的一本书

[渠道激励 下载链接1](#)

书评

[渠道激励 下载链接1](#)