

媒介文化的阐释与批判



[媒介文化的阐释与批判_下载链接1](#)

著者:鲍海波

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787500482581

媒介文化是当今世界最值得关注的文化景观之一。《媒介文化的阐释与批判》把媒介文化作为研究的逻辑起点并将其视为“问题域”，采用文化分析以及媒介变革的双重研究视角，从多层面面对媒介文化进行了阐释与批判，意在厘清媒介文化最基本的存在状态与质的规定性，并对媒介文化内在的价值困境及其在全球化语境下的良性发展给予审视与前瞻。

作者介绍:

目录:

[媒介文化的阐释与批判_下载链接1](#)

标签

媒介文化

传播

新闻传播

广告传播

媒介批评

评论

从“媒介”与“文化”两个基本概念出发，建构“媒介文化”本体论。总的来说，梳理工作做得很好，提出的三种存在形态其实质也是从相关理论脉络中总结出来的，说不上是创新，而媒介文化的悖论也是内在于这三种存在形态的。媒介文化的阐释工作做得不错，而媒介批评就差强人意了。另外，说的媒介文化的本土化研究取向也草草结束，仅仅提到了全球化背景下的地方文化抵抗的问题，毕竟媒介文化还处在发展变动中，对其全方位的考察还需时日。

为了写论文而读的，比较通俗，也不深奥

不过对一些理论的解说还不够透彻，文中提出的媒介文化作为新产品、商品、文化三种介质存在的，还是有一定道理

[媒介文化的阐释与批判 下载链接1](#)

书评

[媒介文化的阐释与批判 下载链接1](#)