

营销科学学报 (总第16辑)



[营销科学学报 \(总第16辑\) 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787302205623

《营销科学学报(2009年第5卷第2辑)(总第16辑)》主要内容简介: JMS营销专业高校教师招聘平台自2009年4月1日开始进入试运行阶段, 并将于2009年6月1日起正式运行。

该平台旨在为海内外营销专业博士毕业生选择就业岗位提供便利，也为高等院校集中发布营销专业教师需求信息和具体招聘事宜提供服务。本年度招聘活动的通知范围包括：

(1) 预计在2009年7月到2010年7月之间毕业的30余名主要在美国留学的海外博士研究生和40余名在国内就读的博士研究生； (2) 国内200余所具有营销专业或开设相应课程的高等院校。

作者介绍:

目录:

[营销科学学报（总第16辑）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[营销科学学报（总第16辑）](#) [下载链接1](#)

书评

[营销科学学报（总第16辑）](#) [下载链接1](#)