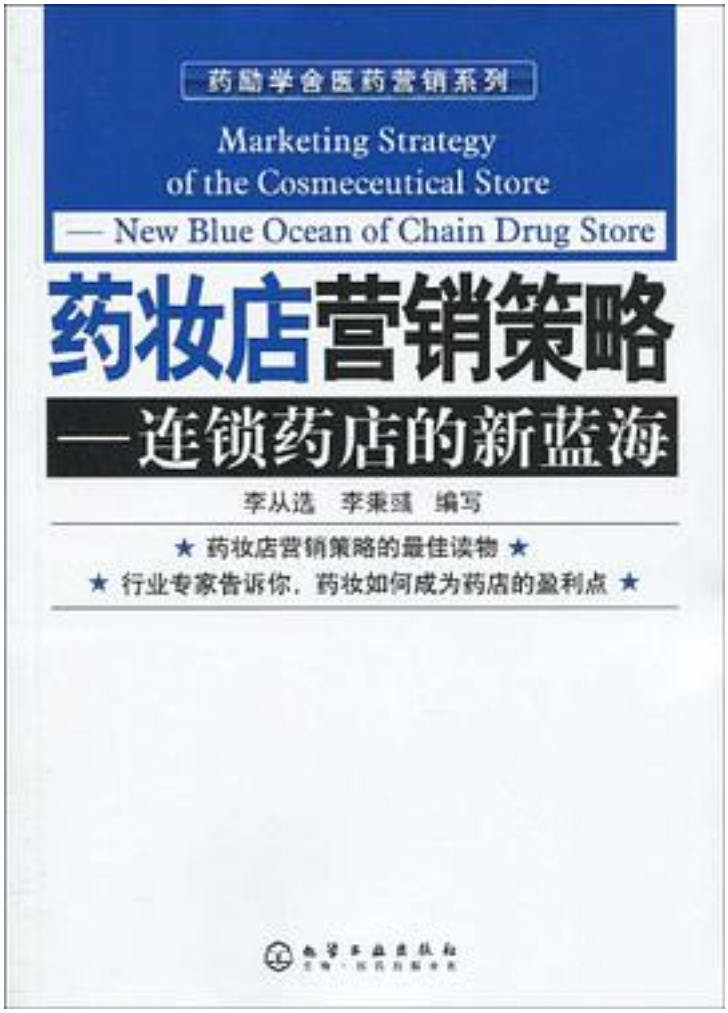
药妆店营销策略



药妆店营销策略_下载链接1_

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787122058133

《药妆店营销策略:连锁药店的新蓝海》内容简介：这是一本系统论述药妆店经营管理

营运的图书，在《药妆店营销策略·连锁药店的新蓝海》中，您可以看到药妆品类定义、理解；药妆品类发展趋势研究；药妆店在国内的发展与现状、药妆店的定位与赢利模式、药妆店的商圈选择和日常营运管理、药妆店的营销和促销、药妆店的店面管理等。相信《药妆店营销策略·连锁药店的新蓝海》能给有志于药妆店营销和药妆业态探索的人以启迪、思考和帮助。

作者介绍:

目录:

药妆店营销策略_下载链接1_

标签

营销策略

营销

药妆

评论

药妆店营销策略_下载链接1_

书评

药妆店营销策略_下载链接1_