

广告效果评估



[广告效果评估_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787810939263

《广告效果评估》是基于市场调查方法和数据处理与统计分析技术，旨在为更有效地评估广告效果而撰写的，全书共分七章，第一章系统梳理了广告效果评估研究的历史进程，综述了不同时期广告效果研究的基本理论及广告效果评估的程序、研究内容；第二章

、第三章.集中讨论广告效果评估的研究方式（定性研究、定量研究）；第四章至第七章分别对广告文案、广告媒体、广告活动、广告创意阶段进行评估，辅以相关案例予以详细阐述。其中对国外广告事前评估系统进行了简单的介绍。

作者介绍:

目录:

[广告效果评估_下载链接1](#)

标签

评论

毕业后，我无数次觉得，上学的时候学好艾尔巴比的《社会调查与研究方法》是多么的重要啊，万变不离其一，各种衍生品。

[广告效果评估_下载链接1](#)

书评

[广告效果评估_下载链接1](#)