

亨格&惠伦战略管理



[亨格&惠伦战略管理_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787300113425

《亨格&惠伦战略管理》不仅是一本优秀的也是一本特色鲜明的战略管理教科书。该书立意高远，体系完整，结构合理，内容丰富。更重要的是，该书具有以下两大特色：第一，当代主题与传统主题的结合。该书的书名直观地反映了这一特色，正如该书作者所

言，企业政策是战略管理以前的叫法（或者说战略管理是企业政策现在的叫法），这种结合不仅表明了战略管理与企业政策的承继与发展关系，同时也拓宽了该书的主题。从环境和行业分析到资源和能力分析，从总体方向管理到公司内部整合，从战略的制定到战略的实施、评估与控制，从战略活动到公司治理、社会责任与管理道德，从站住脚的大公司到危机四伏的创业公司的战略问题，从营利组织到非营利组织的战略问题，包罗万象的内容有助于读者理解战略管理的本质和该领域的理论与研究成果。

第二，理论模型与分析方法的结合。两位作者提出了由环境扫描、战略制定、战略实施、评估与控制四个基本环节构成的战略管理模型，作为贯穿《亨格&惠伦战略管理(原书第11版)》前11章的理论框架。为了帮助学生更好地理解和应用该模型，作者还提出了使战略决策过程可操作化的一套完整的战略审计分析方法。在战略审计中，作者开发了外部因素分析表、内部因素分析表和战略因素分析概要矩阵三种实用技术。战略审计可以帮助学生在分析案例时完成战略方案和实施计划的拟定。据作者所说，世界各地成千上万的学生采用这种方法进行案例分析，效果非常理想。

作者介绍:

目录:

[亨格&惠伦战略管理_下载链接1](#)

标签

管理

战略管理

营销

商业

评论

[亨格&惠伦战略管理_下载链接1](#)

书评

[亨格&惠伦战略管理_下载链接1](#)