

广告设计



[广告设计_下载链接1](#)

著者:莫军华

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787112113088

《高等艺术院校视觉传达设计专业教材·广告设计(第2版)》是第2版广告设计，书中具体包括了：平面广告的后期制作、广告设计的审美取向、优秀的后期制作公司将提升后期制作行业的专业形象、广告设计的课程训练、旅游或食品广告设计、对比广告创意等内容。

作者介绍:

目录:

[广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计](#) [下载链接1](#)

书评

[广告设计](#) [下载链接1](#)