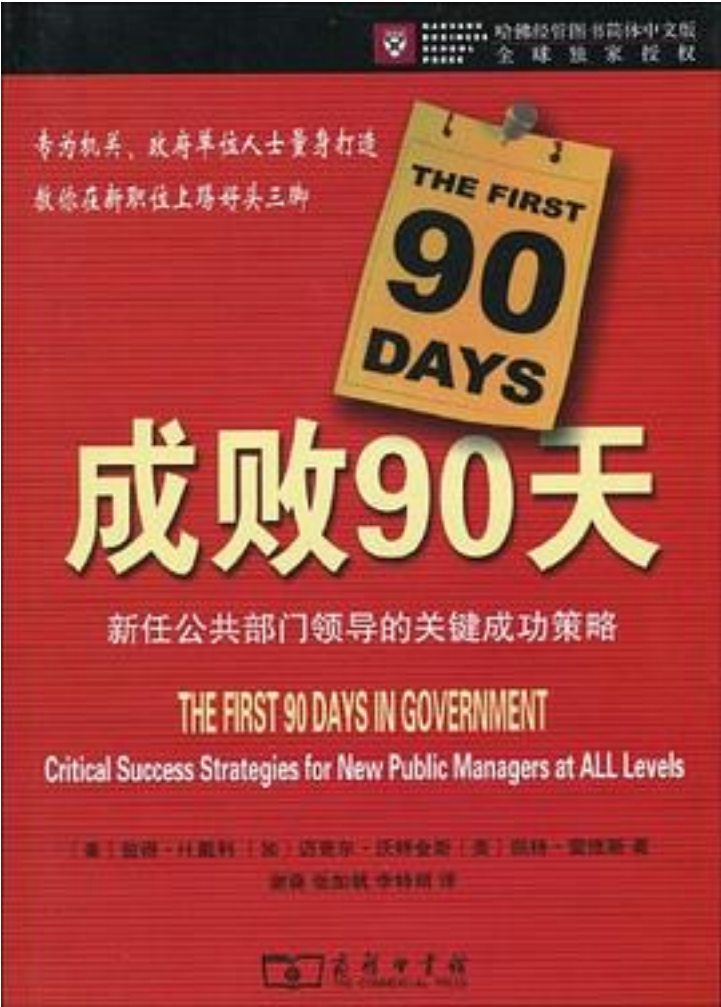


成败90天



[成败90天_下载链接1](#)

著者:迈克尔. 沃特金斯

出版者:商务印书馆

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787100064965

《成败90天:新任公共部门领导的关键成功策略》 内容简介： 每年美国有超过25万的公

公共领域的管理者来到新的工作岗位。每个人都将面临特殊的挑战——更高的公众知名度、更多的利益相关者、更复杂的政治环境，所有这一切都使得他们的过渡期充满挑战。

在《成败90天:新任公共部门领导的关键成功策略》中，作者为公共领域的领导者提供了一个有效的框架。《成败90天:新任公共部门领导的关键成功策略》简明实用，为处于各个级别的政府部门的新领导提供了一幅路线图，使他们能够通过应对好以下九大挑战而加快速度过过渡期。

明确期望：和新上司建立富有成效的关系，确定你们将如何进行合作。

制定策略：放弃“……是最佳方法”的思维，要判断形势以制订有效的计划，履行你的职责。

加快了解情况的步伐：确定你了解情况的最佳渠道，使用系统的方法和计划加速了解情况。

取得初期成效：明确长期工作重点，取得初期成效，提高个人信誉。

建立团队：接管并改变团队，处理长期目标和短期目标之间的矛盾，建立新的团队流程。

实现力量的协同：评估并修正战略、结构、系统和技能之间的不协调。

创建同盟：确定主要的利益相关者，了解影响力网络方面的信息，以获得支持。

避免可预见的意外：发现可能危及组织的潜在威胁，在它发展成危机并爆发前，采取行动。

保持个人平衡：建立并强化自我管理规则，开发建议-咨询网络。

作者还提供了避开几个主要的“过渡期陷阱”的详细策略，这些“陷阱”包括不能解决互相竞争的工作重点，以及无力应对信息过量等。

《成败90天:新任公共部门领导的关键成功策略》集中研究了政府部门的新领导面临的挑战。对任何希望成功领导公共部门的人来说，这都是一本必不可少的指南。

点击链接进入英文版：

The First 90 Days in Government: Critical Success Strategies for New Public Managers at All Levels

作者介绍:

目录:

[成败90天_下载链接1](#)

标签

管理

职场

新任

豆瓣

商业

quora

Eva_Schiffer

Amazon

评论

没人评价，我作为非公共事物部门，也就是企业的初级管理者第一个评价一下。有帮助。

[成败90天_下载链接1_](#)

书评

[成败90天_下载链接1_](#)