

# 员工激励



[员工激励\\_下载链接1](#)

著者:杨东

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501973675

《高等学校心理学专业应用课程教材·管理心理学系列·员工激励》从不同的层面、不同的角度系统地分析了员工的激励问题。全书共分为四篇：基础篇首先系统地介绍了激励的基本思想、心理学基础和三大类激励理论，然后介绍了影响激励的组织内部环境；应用篇从外部动机、社会性动机和内部动机的角度，系统地介绍了员工激励理论在企业管理中的具体应用；实践篇以目标管理、职业生涯发展、薪酬管理和组织文化建设这四个在企业实践中的常用管理方法为载体，详细介绍了员工激励在企业管理中的具体实践；综合篇从三种不同类型的员工特点出发，详细分析了三类员工的综合型激励方法。

作者介绍:

目录:

[员工激励\\_下载链接1](#)

标签

激励

教材

人事

评论

书已经还给图书馆了，好像没有看完，讲的什么呢？

---

[员工激励\\_下载链接1](#)

书评

---

[员工激励\\_下载链接1](#)