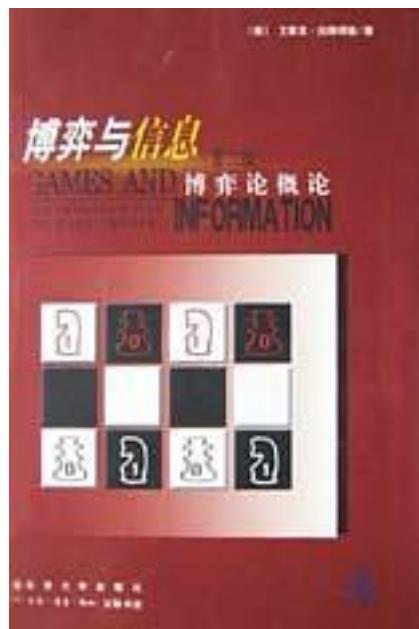


博弈与信息



[博弈与信息 下载链接1](#)

著者:[美] 艾里克·拉斯穆森

出版者:中国人民大学

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787300109268

《博弈与信息博弈论概论(第4版)》可能是最成功的介绍博弈论的教科书，现在第四版终于问世了。自1989年第一版出版以来，经过数版的完善，新版的表述更加完美，并配有适合的习题和应用案例。通过采取直接且平易近人的风格，《博弈与信息》(第四版)利用简单的模型和直观的解释，使得学生们可以更好地理解博弈论和信息经济学。第四版包含了学科发展的最新内容，增加了章后习题和课堂博弈。该书的网址是www.rasmusen.org/GI，上面提供了一些习题答案和教学讲义。

由于强调博弈论和信息经济学的广泛应用，所以《博弈与信息》(第四版)为各专业背景的学生提供了合适的博弈论入门课程，如经济学、商学、数学和政治学。

作者介绍:

艾里克·拉斯穆森 |

印第安纳大学布卢明顿分校商业经济与公共政策系教授。除了《博弈与信息》外，他还编著了《博弈与信息文献》，合作编著了《度量司法的独立性；日本司法的政治经济学》。

目录: 标有星号的章节那么重要

引言

历史

博弈论的方法

实例化理论

本书的风格

注

第一部分 博弈论

第1章 博弈的规则

1.1 基本定义

1.2 劣策略和优势策略：囚徒困境

1.3 重复剔除优势：俾斯麦海之战

1.4 纳什均衡：智猪博弈、性别战和协调博弈

1.5 聚点

注

习题

渔场：第1章 的课堂博弈

第2章 信息

2.1 博弈的策略式和扩展式

2.2 信息集

2.3 完美信息、确定信息、对称信息与完全信息

2.4 海萨尼转换与贝叶斯博弈

2.5 例子：潘格赔偿博弈

注

习题

酒吧中的贝叶斯法则：第2章 的课堂博弈

第3章 混合策略与连续策略

3.1 混合策略：福利博弈

3.2 支付均等化方法与时间安排博弈

3.3 一般参数且有N个参与人情况下的混合策略：市民责任博弈

3.4 随机化并不总是混合的：审计博弈

3.5 连续策略：古诺博弈

3.6 连续策略：伯特兰博弈、策略互补和策略替代

3.7 均衡的存在性

注

习题

消耗战：第3章 的课堂博弈

第4章 对称信息动态博弈

4.1 子博弈完美

4.2 完美的一个例子：进入威慑工

4.3 要挟诉讼博弈中的可置信威胁、沉没成本和开集问题

4.4 子博弈中帕累托优势均衡的再调整：帕累托完美

注

习题

出售美国航空：第4章 的课堂博弈

第5章 对称信息下的声誉和重复博弈

5.1 有限期重复博弈和连锁店悖论

5.2 无限期重复博弈、最小最大惩罚和无名氏定理

5.3 声誉：单边囚徒困境博弈

5.4 无限次重复博弈的产品质量模型

5.5 消费者转换成本博弈中的马尔可夫均衡和交迭世代

5.6 进化均衡：鹰鸽博弈

注

习题

重复囚徒困境：第5章 的课堂博弈

第6章 不完全信息动态博弈

6.1 完美贝叶斯均衡：进入威慑博弈 II、III

6.2 完美贝叶斯均衡的再精炼：进入威慑和博士录取博弈

6.3 共同知识的重要性：进入威慑 IV、V

6.4 重复囚徒困境博弈中的不完全信息：“四人帮”模型

6.5 阿克塞尔罗德竞赛

6.6 信贷和企业年龄：戴蒙德模型

注

习题

不完全信息下的重复囚徒困境：第6章 的课堂博弈

第二部分 非对称信息

第7章 道德风险：隐藏行动

7.1 非对称信息模型分类

7.2 一个委托一代理模型：生产博弈

7.3 激励相容约束与参与约束

7.4 最优合同：百老汇博弈

注

习题

道德风险：第7章 的课堂博弈

第8章 道德风险高级专题

8.1 效率工资

8.2 锦标赛

8.3 制度与代理问题

8.4 重新谈判：回收博弈

8.5 状态空间图：保险博弈 I 和 II

8.6 多个代理人联合生产：霍姆斯特龙团队模型

8.7 多任务代理问题

注

习题

游说议员者团队：第8章 的课堂博弈

第9章 逆向选择

9.1 引言：生产博弈 VI

9.2 确定性下的逆向选择：柠檬货 I 与 II

9.3 异质偏好：柠檬货 III 与 IV

9.4 不确定性下的逆向选择：保险博弈 III

9.5 市场微观结构

9.6 多种应用

9.7 逆向选择和道德风险联合：生产博弈 VII

注

习题

股票销售中的逆向选择：第9章 的课堂博弈

第10章 机制设计和签约后隐藏知识

10.1 机制、披露、十字交叉检验法和显示原理

10.2 迈尔森机制设计

10.3 签约后隐藏知识的例子：销售员博弈

10.4 格罗夫斯机制

10.5 价格歧视

10.6 收益率规制和政府采购

注

习题

规制棘轮：第10章 的课堂博奕

第11章 信号传递

11.1 知情参与人先行动：信号传递

.....

第三部分 应用

第12章 讨价还价

第13章 拍卖

第14章 定价

数学附录

参考文献和人名索引

主题索引

• • • • • (收起)

[博弈与信息](#) [下载链接1](#)

标签

博弈论

博弈

经济学

教材

信息

管理学

Economics

理论

评论

不知道是博弈本身很抽象呢还是作者把博弈写的太抽象了，总之，看不大懂

第2部分委托代理那块的内容明显比前面讲博弈论的要流畅多了· · · · ·

给个好评吧

自己借来看，不过不喜欢这种体例，学到的东西不多，不是说内容不好，只是我不适应。
◦

亲，这本书一定是体育系老师组织翻译的……

虽然美国佬写书确实比较深入浅出了
不过英语的语言逻辑有时候理解起来还是有难度额.. 不过课后习题都很强大..

得到一个信息：博弈1对弈2判断优劣势3利益最大化。全书一直在举例说明不同情况下的博弈，只解答了一件事：这是博弈。

容易理解的书。但不知为什么老师只推荐吉本斯，甚至宁可推荐张维迎的，也不推荐这本作为入门书。

好书，故事多。

只看了博弈部分，得出结论是初学者学习博弈论千万不要看这本书，写的乱七八糟，没有任何结构性，对于初学者十分不友好。更可悲的是我们学校用了好多年这本教材。

[博弈与信息](#) [下载链接1](#)

书评

挺好的一本书，既有实用的例子也有很多公式。p85 贝叶斯均衡非常重要。p211 对于生活中出现的看似违背经济理论的行为，经济学家们的通常反应是存在某种价格歧视。而现在则可以认为出现了非对称信息。p251 销售员博弈对于规则制定的重要作用 p259 对韩非子五蠹的引用非...

[博弈与信息](#) [下载链接1](#)