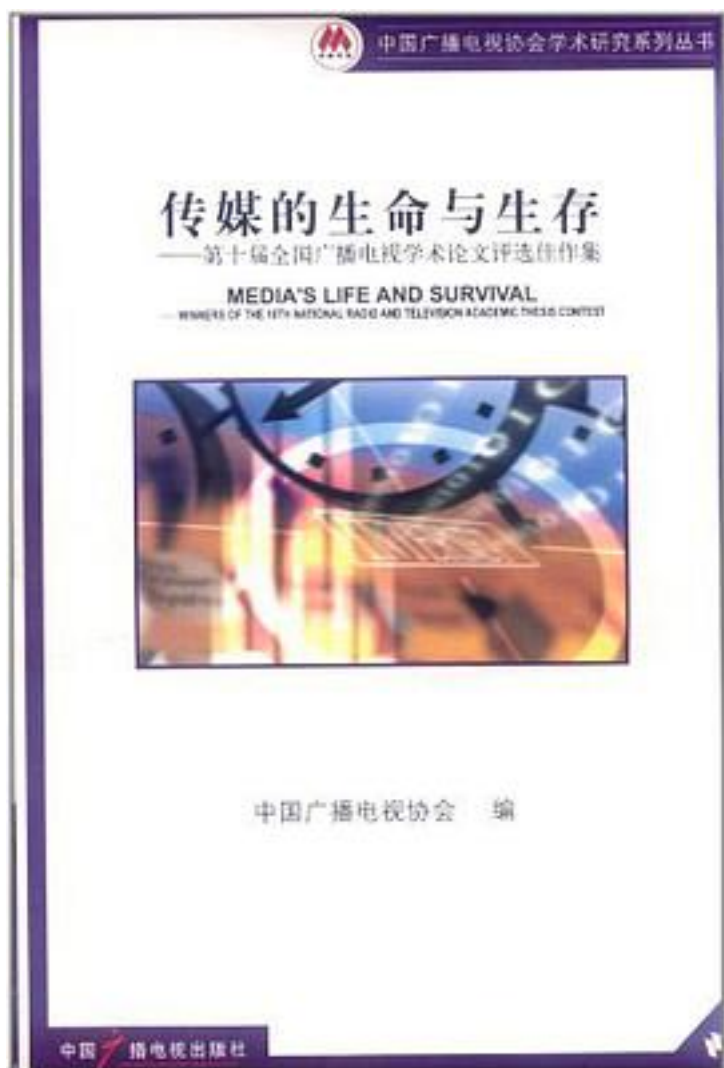


# 传媒的生命与生存



[传媒的生命与生存\\_下载链接1](#)

著者:中国广播电视协会 编

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787504345363

《传媒的生命与生存:第十届全国广播电视学术论文评选佳作集》收录的是第十届全国广，播电视学术论文评选获得一、二等奖的作品。与论文评选的类别划分相对应，分为“节目研究篇”、“媒体经营篇”、“决策管理篇”三个部分。之所以定名为《传媒的生命与生存》，那是因为，凡是从事媒体的人都开始认识到的一个朴素的道理：内容为王，经营为要，管理为先。对于广播电视媒体而言，如果处理好节目、经营、管理三方面的问题，就能生存立足，就会兴旺发达。恰好，第十届全国广播电视学术论文评选的获奖论文，从各个角度诠释了上述三方面的问题。

第十届全国广播电视学术论文评选工作，经过报送、复评、终评三个阶段，历时6个月，于8月13日在北戴河降下帷幕。国家广电总局发展研究中心推荐的《视听新媒体与广电节目形态的变化》等10篇论文获得节目研究类一等奖，广东广播电视协会推荐的《多媒体传播格局下内容产品价值评估指标体系图谱简析》等5篇论文获得媒体经营类一等奖，国际广播电台学会推荐的《积极推进媒体外交拓展国际传播途径》等8篇论文获得决策管理类一等奖。

作者介绍:

目录:

[传媒的生命与生存\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[传媒的生命与生存\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[传媒的生命与生存\\_下载链接1](#)