

草根媒体



[草根媒体 下载链接1](#)

著者:(美) 丹·吉摩尔

出版者:南京大学出版社

出版时间:2010-3

装帧:平装

isbn:9787305065552

《草根媒体》内容简介：时候人们冻结了某些片刻。每种文化都有让时间冻结的重大事件和人物，其重要性超过川流不息的一般新闻。例如，某个年龄层的美国人得知罗斯福总统（Franklin D.Roosevelt）死讯时，犹记得自己身在何处、正在做什么事。另一个世代的人对约翰·肯尼迪（John F.Kennedy）被刺身亡之事记忆犹新。每个比2001年9月11日出生的婴儿年纪大的人，永远忘不掉飞机冲撞摩天大楼引发爆炸的景象和传闻。1945年时，民众围聚在收音机旁聆听即时新闻，待在收音机旁收听罗斯福总统的死讯以及继任人选的后续消息。报纸多印了几版，接下来的几天和几周，在专栏里充满了细节资讯。杂志不再报导重大新闻，而是提供其观点。

作者介绍:

目录:

[草根媒体 下载链接1](#)

标签

传播学

草根媒体

传媒

新闻学

新闻传播

文化

文化产业

管理

评论

很前沿

毁掉一本好书的最好办法是让它纳入为考试的范围内

内容有新意，但是很杂乱，需要读者自己梳理

如果你对互联网比较熟悉，那这本书里提到的内容很多都太老掉牙不会对你胃口。或许你对社会化媒体的成长历史感兴趣，那也许还可以读读。

案例和分析有些老了。对互联网公关有一定的参考价值。从这本书能感受到技术带来传播环境的飞速发展，日新月异。

虽然是七八年前写的但好多观点放到现在来看都很有力，书中不少判断都被后来的事证实了

blog的震慑力在一段时间内已被微博所取代。

我觉得OK

04年的书，时效性已经大打折扣。全书都关注著作权和博客时代的网络新闻，十五年过去了，看上去很多问题都迎刃而解，很多新问题又再度出现了。

比较浅显易懂，但是觉得很多地方都是在讲历史发展，尤其是网络。。。

读研。读书要有计划啊！

[草根媒体 下载链接1](#)

书评

丹·吉尔默，一个非传统记者，硅谷最著名的 IT 专栏作家，作为第一个写博客并发表在报纸网站上的主流媒体记者，由他首创的博客报道形式把主流媒体引入博客的同时使其自身成为草根媒体最忠实的传教士。欧莱礼（O'REILLY），一个非传统出版公司，把《We the Media》...

Blog的威力，在於它出自於大眾。雖然品質不易控管，但是數量卻不容忽視。再者，Blog可以追蹤大小事件，一些主流媒體所忽略、封鎖、不想報導的事情，民眾一樣能夠過Blog來散佈消息，而這正是新聞自由的精神。在美國攻打伊拉克其間，住在巴格達的網友透過blog，提供第一手的現...

[草根媒体 下载链接1](#)