

广播电视节目策划



[广播电视节目策划_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787308071512

《广播电视节目策划》大致可分为三个部分：第一部分是电视节目策划的基本原理和基本概念，主要解决电视策划思维方式方法这一核心问题；第二部分是策划与电视结合而

形成电视策划的专业理念，主要解决在电视策划中的各种认识问题；第三部分是电视节目策划实务，主要解决电视策划的具体应用和实际操作问题。因此，借助大量的电视策划实践，探索电视策划这一创造性活动特有的运动规律，从而更好地指导和服务于电视策划工作；强调实践性，突出操作性，就成为《广播电视节目策划》的一个特点。

作者介绍:

目录:

[广播电视节目策划_下载链接1](#)

标签

评论

[广播电视节目策划_下载链接1](#)

书评

[广播电视节目策划_下载链接1](#)