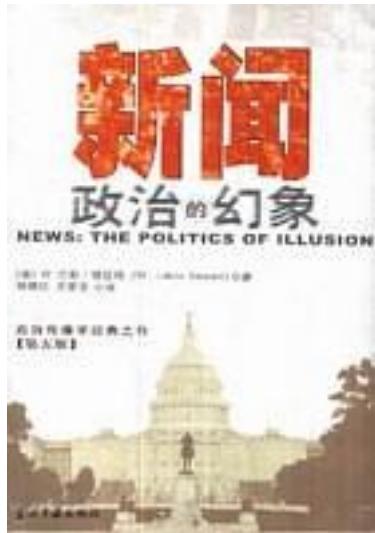


新闻



[新闻_下载链接1](#)

著者:徐迅

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787503699443

《新闻(媒体)侵权研究新论》的第一部分是调查数据与研究报告。由于我国法院的统计体系中并不单独统计媒体侵权，因此几乎没有人可以说清楚民法通则生效二十几年来，我国究竟发生了多少媒体侵权案件。这给以数据为对象的研究带来不少困难与不确定性。尽管如此，数据研究一直都在进行，从中国到外国，人们费尽周折搜集案例资料，仅编者所知的统计数据研究成果至少有六至八个，有的发表了，有的并未正式发表。学者们如此热衷研究本身，已经说明“新闻(媒体)侵权”这一命题及数据研究方法的重要。值得注意的是，《新闻(媒体)侵权研究新论》所收集的几篇统计报告所截取的时间段不同，调查对象与范围不同，调查方法也不尽相同，但得出了某些大体一致或相近的统计结果和研究结论，可供参考。

《新闻(媒体)侵权研究新论》的第二部分是论文。按照如下顺序排列：刑事诽谤、名誉侵权构成、举证责任、抗辩体系、隐私、诽谤法发展的国际趋势、其他。论文有三个来源：一是已发表的、较有影响的，如杨立新、魏永征和张鸿霞、周泽的论文；二是《新闻(媒体)侵权研究新论》编者约请作者为《新闻(媒体)侵权研究新论》专门撰写的，如

展江、郑文明的论文；三是“中国新闻侵权案例精选与评析”课题项目的副产品。

《新闻(媒体)侵权研究新论》第三部分是一项科研成果：由中国记协委托的科研项目《新闻侵害名誉权、隐私权新的司法解释建议稿》及课题顾问魏永征先生的意见。它反映了新闻界在媒体侵权法制建设方面的强烈诉求，也反映了这一制度建设的复杂性。

作者介绍：

目录：

[新闻 下载链接1](#)

标签

新闻出版传播

哲学

评论

[新闻 下载链接1](#)

书评

[新闻 下载链接1](#)