

# 国家电网公司科技成果推广目录



[国家电网公司科技成果推广目录\\_下载链接1](#)

著者:国家电网公司

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787508397139

《国家电网公司科技成果推广目录(2009年版)》以“流程+制度+方案+文书”的形式介

绍了企业市场营销与客服管理方面的工作流程和制度规范。书中内容主要包括营销管理、市场调研、公关管理、渠道管理、合同管理、客户关系管理等19项管理工作，涉及多个行业的企业制度范例以及大量“拿来即用”的模板、量表，为市场营销与客服管理工作提供了极具参考价值的管理范本，具有很强的实务性和可操作性。

《国家电网公司科技成果推广目录(2009年版)》适合企业的中高层管理人员，企业市场部、销售部、客户服务部等相关部门的工作人员，培训和管理咨询人员以及相关专业的高校师生使用。

作者介绍:

目录:

[国家电网公司科技成果推广目录\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[国家电网公司科技成果推广目录\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国家电网公司科技成果推广目录\\_下载链接1](#)