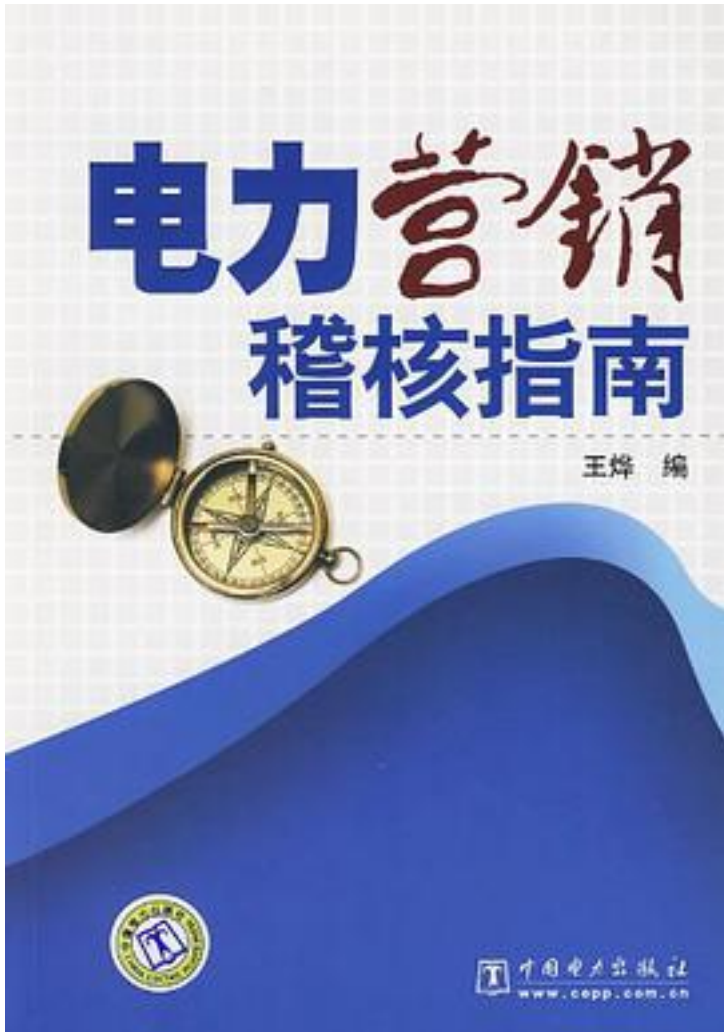


# 电力营销稽核指南



[电力营销稽核指南\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787508395364

《电力营销稽核指南》结合电力营销工作实际，从业扩报装工作开始，对新装用电、变

更用电等工作以简捷、提炼要点的方式介绍了相关业务的办理及问题的处理，对一些关键点进行提示，同时以实例列举了大工业电费，基本电费容、需量的计算过程。内容包括报装接电、抄表、电费计算、功率因数、电价、营销稽查以及营业稽核实例解析。《电力营销稽查指南》知识点多，实践性、针对性、可读性较强。

《电力营销稽查指南》可供电力营销工作中的专业技术人员、营销稽查人员以及营销审计人员参考使用，也可供广大电力客户了解电价电费管理的全过程。

作者介绍:

目录:

[电力营销稽查指南\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电力营销稽查指南\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电力营销稽查指南\\_下载链接1](#)