

企鹅凶猛



马化腾很谦虚，他给企鹅玩偶一条温和的尾巴。企鹅很凶猛，就像孙杨，所向披靡。

企鹅凶猛 THE KUNG FU OF TENCENT 马化腾的中国功夫

薛芳

本页面中的内容受版权保护



[企鹅凶猛 下载链接1](#)

著者:薛芳

出版者:华文出版社

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787507529395

《企鹅凶猛:马化腾的中国功夫》试图从腾讯公司的诞生、成长、自卫战和反击战等几个层面,展现了昔日的“丑小鸭”羽化成“白天鹅”的一个艰难历程,试图从中国互联网十年的历史视角去展现腾讯的发展,以腾讯为主角,围绕腾讯的成长历史和多元化历

史，全面展现出本土互联网企业的别样化生存态势。

作者介绍：

薛芳：《南方人物周刊》商业人物记者，长期致力于探求商业成功人士的制胜之道，寻找企业发展与领头人性格中的契合点，意在为中国企业发展提出有价值的建议。主要著作有：《张茵究竟错在哪里？》、《解读陈峰神话》、《张亚勤从神童到神话》、《“机会”主义者沈南鹏》等文章，在业内颇有影响。

目录: 秦朔 序 信赖单纯的力量——马化腾解析方兴东 序

期盼中国诞生千亿美元的互联网巨头！自序 在网络上，没有人知道你是一条狗第一章
企鹅凶猛 腾讯是谁 成长氛围／歪打正着的奇迹／“全民公敌”的荣耀与争议
马化腾的商业思维 首席架构师／三问哲学／扁担缘何开花第二章 悬崖边的生存术 诞生
马化腾的第一桶金／QQ出生了／无底洞 上市
IDG转身离去／翩然而来的天使／一朝成名天下／知钱如何花 成长的烦恼
树大招风／惹众怒的收费策略／孤注一掷／Q币冲击人民币／珊瑚虫困窘，彩虹收兵第三章
谁动了腾讯的奶酪 被动补课
丁磊下战书／新浪的反攻／雅虎的阳谋／与盛大的正面对撼／老英雄王志东的归来／后来居上的“飞信” 盖茨无缝对接梦搁浅 暗战／交锋／酣战／明天第四章
腾讯动了谁的奶酪 马化腾笑傲江湖之门户
门户春天／低调成长／后来居上／制胜之道／拦路杀出／路漫漫其修远兮
马化腾冲浪游戏 江湖群侠传／冰火两重天／征途 二马争槽
马化腾“挖井”／“紧抠细节”的战术／河蚌相争／二马对决／新来者百度／明日之战
双雄会 遇见／棋逢对手／搜索的江湖／一场虚拟的战争第五章 腾讯帝国的未来
腾讯的制胜之道
先发优势下的快鱼吃慢鱼／马太效应的胜利／边际效益的临界点／腾讯经济学／腾讯差异化的竞争优势 腾讯的盛世危言附：马化腾经典语录 腾讯在“一横一竖”中构筑未来
十年游戏征程 搜索大战，表面热闹，大局已定 腾讯的管理团队 腾讯的业务体系
· · · · · (收起)

[企鹅凶猛](#) [下载链接1](#)

标签

互联网

马化腾

腾讯

传记

IT

【商业史】

管理

商业

评论

又见资料拼盘

作者是记者出身？

相当一般。

作为一本记录互联网的书，还是不错的：里面分别讲述了中国门户、游戏、购物、搜索网站的历史，和百度、淘宝、搜狐、网易、新浪、腾讯之间的纷争。但作为一本讲述腾讯的传记来说，对于其他公司的描述太重了；而作为马化腾的传记来说，不禁让我怀疑作者到底有没有真正和马化腾接触过——给出的例子几乎完全是网上可以找到的；没有太多自己的东西。

没营养

无聊的吹捧 恶心

见证腾讯成长的互联网第一代用户 不得不承认其成功的必然性

这是一本商业人物记者写的书，所以对于互联网圈子外的人，可以当做读故事一样来大致了解。但是书的作者是不懂互联网的“产品”和“运营”的，所以一方面书中对于产品竞争的分析和比较都非常肤浅，多数摘自“专家”的评论。另外一方面，对于书中各个公司的竞争策略分析，也没有深度。另外内容上看，我以为书是08年写的，因为很多数据和资料都比较老，并且很多数字都遗漏了小数点。对于想大致了解腾讯的故事的人来说，读一下也是可以的，目前没有多少懂产品和市场的人来写这样的书。这一本也比那本《企鹅传奇》强一些。

企鹅是很厉害（去声）的。

浮皮潦草，不够深入。但也可以看看。

= =就 翻翻就好了 不必当真

回济南前的一瞬间收到这本书，在动车上看的。

这可算是一本中国互联网简史了。。。相当不错的书。腾讯到底狗日不狗日呢？

很多内容跟《沸腾十五年》相似。。。。。。。

叙述逻辑很奇怪，颠来倒去。也没什么有启发性的观点，权当了解该中国互联网历史了。
◦

专业而不枯燥，很好。有些历史稍微有点远了……

产品、坚持、敏锐、巩固、模仿

在这样一个神奇的国度，互联网的成功并不是技术的成功，正如腾讯或百度这样凭借拿来主义和实用主义、靠抄袭就能发家的公司不胜枚举，这本身就是20世纪90年代之后整个社会发展的一面镜子而已。书本身很一般，仅仅是不厌其烦的列举了十多年来互联网的发展史而已，没有什么深入的剖析。

感谢你给我两个月，QQ

那一阵对互联网很是感兴趣，不过现在又沉寂了，永远三分钟热度的我，吼吼

[企鹅凶猛 下载链接1](#)

书评

运营推广过程中很容易踩坑，我总结了一些，大概以下几种

1、粗放式推广，缺乏数据管理：比如做论坛推广，因为发帖数，阅读数，收录数等KPI导向，导致在论坛精细分类、内容深度和用户互动等方面。
2、忽略用户场景考虑：在广告投放场景中，用户在什么情境下接触产品，对产品的...

帮同学在卓越买书，碰上满99元送本畅销书的活动，在那些所谓的“畅销书”中挑来拣去，选了《企鹅凶猛》。昨天看完了。

一句话评价：书中内容质量比不上纸张和装帧。再简单点说是，浪费纸。
从整本书的行文来说，横竖像腾讯的公关枪文；絮絮叨叨讲中国互联网历史，新浪，网
...

这些天读了一本写腾讯的书《企鹅凶猛:马化腾的中国功夫》，作者是《南方人物周刊》商业人物的记者薛芳，对腾讯这家公司做了比较详细的解剖，读后颇有一些感想。
写企业的书，其实挺不容易，记得以前参加过一次会议，被送过一本描写百度的书《壹百度》，就感觉书中的内容叙事较...

腾讯vs百度，一个可以确立竞争优势的产品 2010年2月16日，庚寅年正月初三晨。
昨夜了了读完《企鹅凶猛》一书，此刻坐在客厅茶几前写读书笔记。
作者通过腾讯发展及业务扩张这条主线，不仅剖析了马化腾的一些经营思路，更引出了互联网行业十年来诸多叱咤风云的焦点人物，读起...

至今市场上关于腾讯的书都不多，而大部分书都是四处找资料拼凑的，
这本书基本是一手资料，以事实和数据来对腾讯的发展进行分析，
不过对腾讯的挖掘还不够深入 如果你想对腾讯发展史进行了解，这本书是非常适合的，
其中作者也穿插了腾讯竞争对手的发展，把每个时期互联网环境的...

这个作者看得出是个业内的资深，基本把所有的都说明白了，就是重复的废话稍微多了点。。
依照这本书以后勾勒出的互联网5霸分别是：李彦宏的百度（搜索和贴吧社区），马化腾的腾讯（IM和未来第一的门户网站），丁磊的网易（电子邮件和游戏），马云的阿里巴巴（几乎垄断B2B C2C...）

今年读了两本最激动人心的关于互联网的书。
一本是《正在爆发的互联网革命》，其中也讲到了腾讯在SNS方面的布局，轻松就超过了世界巨擘facebook，腾讯真是太牛了，不管做什么都是后发制人。
一本就是《企鹅凶猛》，这本书写得相当深入，不愧是记者的手笔，比林军写的《马化腾...

这样一个时代，是专注还是多元化，这是一个问题。看来要想很好地生存和发展，必须要有一技之长，又要有很多种附属技能，相辅相成。
这个世界会记住这样的人，他必须是勤奋的，他必须是认真的，他必须是可以影响他人的。

公平来说，虽然书中有点吹捧腾讯（或像前面有人评论的是腾讯的广告书），但仍不失为值得一读的书。对了解中国互联网和腾讯的历史有帮助，对商业经营有一定参考价值。
“抱歉，你的评论太短了”，豆瓣这样设置不好，每个人的时间都是有一定价值的，有的人时间会非常宝贵，难道...

这并不是一本单纯写腾讯企鹅的书，通过书名《企鹅凶猛：马化腾的中国功夫》我们就能看出这其实是一本马化腾领导下的腾讯的“暴力”发展史。没错，这本书的主要内容就是马化腾领导下的腾讯的“暴力”发展史。但这本书的意义在于他通过腾讯发展过程中与其他企业的竞争过程，给出...

第二次看这本书，收获不少，感触颇多，但仍然有很多没有读透的地方，好书必须要多读。

腾讯的十多年发展史，也是中国互联网的发展史。我国于1994年才引入互联网，最开始还只限于科研使用。但是几年之后，中国的互联网就有了很大的发展，到现在已是盛况空前，一派大好河山的样子...

互联网英雄的成功，往往让我感到一种看美国大片似的兴奋，然而，和看美国大片一样，看完了之后，还是该干啥干啥。

至于QQ，我的QQ上有100多人，现在还能回忆起谁是谁的，可能用指头都能数过来。QQ的客户粘性可能还真是问题。

有了客户，是否就能成功呢。如果企鹅的成功仅仅是...

这是一部以马化腾为主线的中国互联网江湖群侠传。

让我们历数一下他们：马化腾（腾讯）、丁磊（网易）、马云（阿里巴巴）、李彦宏（百度）、陈天桥（盛大）、朱骏（九城）、王雷雷（TOM）、王志东（新浪的首任CEO）、周鸿祎（3721、雅虎中国、360）、史玉柱（巨人网络）.....

突然发现这几年的IT故事了解的越来越少了，记忆中只有07年前的故事，呵呵。企鹅的故事也包含很多竞争对手的故事，算补一补IT发展史吧

我看了书后，吸引我的地方不多，可能源于做互联网的原因。我觉得此书作者没有写到QQ的实质，只是在外围写了不少东西。例如公众所知的二马争等等

其实QQ中我认为厉害的是马化腾的团队从来没有散过，我说的核心团队。而且知识补充的很好。因此此书如果是对互联网不是很了...

作者执记者之笔，以腾讯为纲，串讲了中国互联网的一部浅显易读的小史。但本书的描述无疑过于理想化，仅展示了中国互联网的阳光一面。

另，薛芳作为一名财经记者，在其本行一块自然是没话说，但个人对书中的一些对互联网领域的描述保留意见，请各位自行辨别。最后，可能是我多...

尼葛洛庞帝教授在写作《数字化生存》时，从未料到互联网革命会在中国结出丰硕的果实，而对于发展中的中国，也没有一个产业像互联网这样与世界同步，并且在与国际网络大鳄角逐中几乎全面获胜。互联网十年，中国的网络企业创造了一个发展中国家的奇迹。在这场深刻影响人们的思想...

在世界上，几乎没有哪个行业能像互联网那样，在10年间经历天堂与地狱再重新回归人间的悬殊变化。一度，它以摧枯拉朽之力颠覆一切传统模式，是最新型、最纯粹的企业，不掺杂任何污渍，在阳光下熠熠发光，这让很多有志青年相信，没有传统的社会资源，仍然大有可为；一度，它又被...

书中说马化腾是全民公敌，好像并不夸张，在互联网领域，只要有什么创新型产品出现，腾讯马上会跟进。比如说，最近一段时间在白领阶层风靡一时的“种菜”游戏，我最开始听说是在开心网，后来到自己真正开始种的时候是在校内网，但后来QQ跟进之后，因为反正要登录QQ，种起来方便...

互联网是一个并不平静的世界，激烈的竞争在全球各大巨人之间展开，这是毋庸置疑的。书中有一段文字是这样写的：“鼎鼎大名的盖茨给马化腾写了一封信。他告诉马化腾，‘QQ群不是社会网络，感谢QQ普及了中国小朋友对IM（即时通讯）的了解，等他们长大了，工作了，有钱了，就慢慢...

[企鹅凶猛 下载链接1](#)