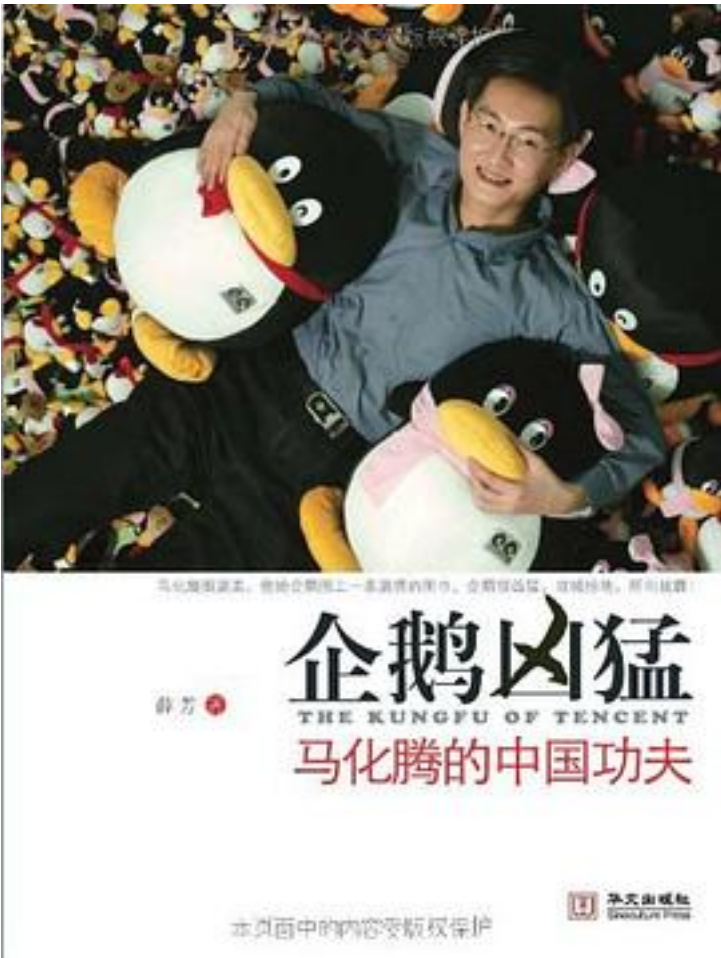


企鹅凶猛



[企鹅凶猛_下载链接1](#)

著者:薛芳

出版者:华文出版社

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787507529395

《企鹅凶猛:马化腾的中国功夫》试图从腾讯公司的诞生、成长、自卫战和反击战等几个层面，展现了昔日的“丑小鸭”羽化成“白天鹅”的一个艰难历程，试图从中国互联网十年的历史视角去展现腾讯的发展，以腾讯为主角，围绕腾讯的成长历史和多元化历

史，全面展现出本土互联网企业的别样化生存态势。

作者介绍:

薛芳：《南方人物周刊》商业人物记者，长期致力于探求商业成功人士的制胜之道，寻找企业发展与领头人性格中的契合点，意在为中国企业发展提出有价值的建议。主要著作有：《张茵究竟错在哪里？》、《解读陈峰神话》、《张亚勤从神童到神话》、《“机会”主义者沈南鹏》等文章，在业内颇有影响。

目录: 秦朔 序 信赖单纯的力量——马化腾解析方兴东 序
期盼中国诞生千亿美元的互联网巨头！ 自序 在网络上，没有人知道你是一条狗 第一章
企鹅凶猛 腾讯是谁 成长氛围／歪打正着的奇迹／“全民公敌”的荣耀与争议
马化腾的商业思维 首席架构师／三问哲学／扁担缘何开花 第二章 悬崖边的生存术 诞生
马化腾的第一桶金／QQ出生了／无底洞 上市
IDG转身离去／翩然而来的天使／一朝成名天下／知钱如何花 成长的烦恼
树大招风／惹众怒的收费策略／孤注一掷／Q币冲击人民币／珊瑚虫困窘，彩虹收兵 第
三章 谁动了腾讯的奶酪 被动补课
丁磊下战书／新浪的反攻／雅虎的阳谋／与盛大的正面对撼／老英雄王志东的归来／后
来居上的“飞信” 盖茨无缝对接梦搁浅 暗战／交锋／酣战／明天 第四章
腾讯动了谁的奶酪 马化腾笑傲江湖之门户
门户春天／低调成长／后来居上／制胜之道／拦路杀出／路漫漫其修远兮
马化腾冲浪游戏 江湖群侠传／冰火两重天／征途 二马争槽
马化腾“挖井”／“紧抠细节”的战术／河蚌相争／二马对决／新来者百度／明日之战
双雄会 遇见／棋逢对手／搜索的江湖／一场虚拟的战争 第五章 腾讯帝国的未来
腾讯的制胜之道
先发优势下的快鱼吃慢鱼／马太效应的胜利／边际效益的临界点／腾讯经济学／腾讯差
异化的竞争优势 腾讯的盛世危言 附：马化腾经典语录 腾讯在“一横一竖”中构筑未来
十年游戏征程 搜索大战，表面热闹，大局已定 腾讯的管理团队 腾讯的业务体系
．．．．． (收起)

[企鹅凶猛_下载链接1](#)

标签

互联网

马化腾

腾讯

传记

IT

【商业史】

管理

商业

评论

又见资料拼盘

作者是记者出身？

相当一般。

作为一本记录互联网的书，还是不错的：里面分别讲述了中国门户、游戏、购物、搜索网站的历史，和百度、淘宝、搜狐、网易、新浪、腾讯之间的纷争。但作为一本讲述腾讯的传记来说，对于其他公司的描述太重了；而作为马化腾的传记来说，不禁让我怀疑作者到底有没有真正和马化腾接触过——给出的例子几乎完全是网上可以找到的；没有太多自己的东西。

没营养

无聊的吹捧 恶心

见证腾讯成长的互联网第一代用户 不得不承认其成功的必然性

这是一本商业人物记者写的书，所以对于互联网圈子外的人，可以当做读故事一样来大致了解。但是书的作者是不懂互联网的“产品”和“运营”的，所以一方面书中对于产品竞争的分析 and 比较都非常肤浅，多数摘自“专家”的评论。另外一方面，对于书中各个公司的竞争策略分析，也没有深度。另外内容上看，我以为书是08年写的，因为很多数据和资料都比较老，并且很多数字都遗漏了小数点。对于想大致了解腾讯的故事的人来说，读一下也是可以的，目前没有多少懂产品和市场的人来写这样的书。这一本也比那本《企鹅传奇》强一些。

企鹅是很厉害（去声）的。

浮皮潦草，不够深入。但也可以看看。

==就 翻翻就好了 不必当真

回济南前的一瞬间收到这本书，在动车上看的。

这可算是一本中国互联网简史了。。。。相当不错的书。腾讯到底狗日不狗日呢？

很多内容跟《沸腾十五年》相似。。。。。。。

叙述逻辑很奇怪，颠来倒去。也没什么有启发性的观点，权当了解诶中国互联网历史了。
。

专业而不枯燥，很好。有些历史稍微有点远了……

产品、坚持、敏锐、巩固、模仿

在这样一个神奇的国度，互联网的成功并不是技术的成功，正如腾讯或百度这样凭借拿来主义和实用主义、靠抄袭就能发家的公司不胜枚举，这本身就是20世纪90年代之后整个社会发展的一面镜子而已。书本身很一般，仅仅是不厌其烦的列举了十多年来互联网的发展史而已，没有什么深入的剖析。

感谢你给我两个月，QQ

那一阵对互联网很是感兴趣，不过现在又沉寂了，永远三分钟热度的我，吼吼

[企鹅凶猛 下载链接1](#)

书评

运营推广过程中很容易踩坑，我总结了一些，大概是以下几种

- 1、粗放式推广，缺乏数据管理：比如做论坛推广，因为发帖数，阅读数，收录数等KPI导向，导致在论坛精细分类、内容深度和用户互动等方面。
- 2、忽略用户场景考虑：在广告投放场景中，用户在什么情境下接触产品，对产品的...

帮同学在卓越买书，碰上满99元送本畅销书的活动，在那些所谓的“畅销书”中挑来拣去，选了《企鹅凶猛》。昨天看完了。

一句话评价：书中内容质量比不上纸张和装帧。再简单点说是，浪费纸。

从整本书的行文来说，横竖像腾讯的公关枪文；絮絮叨叨讲中国互联网历史，新浪，网

...

这几天读了一本写腾讯的书《企鹅凶猛:马化腾的中国功夫》，作者是《南方人物周刊》商业人物的记者薛芳，对腾讯这家公司做了比较详细的解剖，读后颇有一些感想。写企业的书，其实挺不容易，记得以前参加过一次会议，被送过一本描写百度的书《壹百度》，就感觉书中的内容叙事较...

腾讯vs百度，一个可以确立竞争优势的产品 2010年2月16日，庚寅年正月初三晨。
昨夜了了读完《企鹅凶猛》一书，此刻坐在客厅茶几前写读书笔记。
作者通过腾讯发展及业务扩张这条主线，不仅剖析了马化腾的一些经营思路，更引出了
互联网行业十年来诸多叱咤风云的焦点人物，读起...

至今市场上关于腾讯的书都不多,而大部分书都是四处找资料拼凑的,
这本书基本是一手资料,以事实和数据来对腾讯的发展进行分析,
不过对腾讯的挖掘并不够深入 如果你想对腾讯发展史进行了解,这本书是非常适合的,
其中作者也穿插了腾讯竞争对手的发展,把每个时期互联网环境的...

这个作者看得出是个业内的资深，基本把所有的都说明白了，就是重复的废话稍微多了
点。。
依照这本书以后勾勒出的互联网5霸分别是：李彦宏的百度（搜索和贴吧社区），马化
腾的腾讯（IM和未来第一的门户网站），丁磊的网易（电子邮件和游戏），马云的阿里
巴巴（几乎垄断B2B C2C...

今年读了两本最激动人心的关于互联网的书。
一本是《正在爆发的互联网革命》，其中也讲到了腾讯在SNS方面的布局，轻松就超过
了世界巨擘facebook，腾讯真是太牛了，不管做什么都是后发制人。
一本就是《企鹅凶猛》，这本书写得相当深入，不愧是记者的手笔，比林军写的《马化
腾...

这样一个时代，是专注还是多元化，这是一个问题。看来要想很好地生存和发展，必须
要有一技之长，又要有多种附属技能，相辅相成。
这个世界会记住这样的人，他必须是勤奋的，他必须是认真的，他必须是可以影响他人
的。

公平来说，虽然书中有点吹捧腾讯（或像前面有人评论的是腾讯的广告书），但仍不失
为值得一读的书。对了解中国互联网和腾讯的历史有帮助，对商业经营有一定参考价值
。
“抱歉，你的评论太短了”，豆瓣这样设置不好，每个人的时间都是有一定价值的，有
的人时间会非常宝贵，难道...

这并不是一本单纯写腾讯企鹅的书，通过书名《企鹅凶猛：马化腾的中国功夫》我们就能看出这其实是一本马化腾领导下的腾讯的“暴力”发展史。没错，这本书的主要内容就是马化腾领导下的腾讯的“暴力”发展史。但这本书的意义在于他通过腾讯发展过程中与其他企业的竞争过程，给出...

第二次看这本书，收获不少，感触颇多，但仍然有很多没有读透的地方，好书必须要多读。
腾讯的十多年发展史，也是中国互联网的发展史。我国于1994年才引入互联网，最开始还只限于科研使用。但是几年之后，中国的互联网就有了很大的发展，到现在已是盛况空前，一派大好河山的样子...

互联网英雄的成功，往往让我感到一种看美国大片似的兴奋，然而，和看美国大片一样，看完了之后，还是该干啥干啥。
至于QQ，我的QQ上有100多人，现在还能回忆起谁是谁的，可能用指头都能数过来。QQ的客户粘性可能还真是问题。
有了客户，是否就能成功呢。如果企鹅的成功仅仅是...

这是一部以马化腾为主线的中国互联网江湖群侠传。
让我们历数一下他们：马化腾（腾讯）、丁磊（网易）、马云（阿里巴巴）、李彦宏（百度）、陈天桥（盛大）、朱骏（九城）、王雷雷（TOM）、王志东（新浪的首任CEO）、周鸿祎（3721、雅虎中国、360）、史玉柱（巨人网络）

突然发现这几年的IT故事了解的越来越少了，记忆中只有07年前的故事，呵呵。企鹅的故事也包含很多竞争对手的故事，算补一补IT发展史吧

我看了书后，吸引我的地方不多，可能源于做互联网的原因。我觉得此书作者没有写到QQ的实质，只是在外围写了不少东西。例如公众所知的二马争等等
其实QQ中我认为厉害的是马化腾的团队从来没有散过，我说的核心团队。而且知识补充的很好。因此此书如果是对互联网不是很了...

作者执记者之笔，以腾讯为纲，串讲了中国互联网的一部浅显易读的小史。但本书的描述无疑过于理想化，仅展示了中国互联网的阳光一面。
另，薛芳作为一名财经记者，在其本行一块自然是没话说，但个人对书中的一些对互联网领域的描述保留意见，请各位自行辨别。最后，可能是我多...

尼葛洛庞帝教授在写作《数字化生存》时，从未料到互联网革命会在中国结出丰硕的果实，而对于发展中的中国，也没有一个产业像互联网这样与世界同步，并且在与国际网络大鳄角逐中几乎全面获胜。互联网十年，中国的网络企业创造了一个发展中国家的奇迹。在这场深刻影响人们的思想...

在世界上，几乎没有哪个行业能像互联网那样，在10年间经历天堂与地狱再重新回归人间的悬殊变化。一度，它以摧枯拉朽之力颠覆一切传统模式，是最新型、最纯粹的企业，不掺杂任何污渍，在阳光下熠熠发光，这让很多有志青年相信，没有传统的社会资源，仍然大有可为；一度，它又被...

书中说马化腾是全民公敌，好像并不夸张，在互联网领域，只要有什么创新型产品出现，腾讯马上会跟进。比如说，最近一段时间在白领阶层风靡一时的“种菜”游戏，我最开始听说是在开心网，后来到自己真正开始种的时候是在校内网，但后来QQ跟进之后，因为反正要登录QQ，种起来方便...

互联网是一个并不平静的世界，激烈的竞争在全球各大巨人之间展开，这是毋庸置疑的。书中有一段文字是这样写的：“鼎鼎大名的盖茨给马化腾写了一封信。他告诉马化腾，‘QQ群不是社会网络，感谢QQ普及了中国小朋友对IM（即时通讯）的了解，等他们长大了，工作了，有钱了，就慢慢...

[企鹅凶猛 下载链接1](#)