

# 个人品牌塑造



[个人品牌塑造\\_下载链接1](#)

著者:施隆光

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787811344745

《个人品牌塑造》：在竞争日益激烈的今天，个人品牌已经成为无法复制的职场优势。美国管理学家汤姆·彼得斯指出；“21世纪的工作生存法则，就是建立个人品牌。”《个人品牌塑造》作者结合多年来开展中国式成功学研究和教育的成果，深刻地剖析了古今中外塑造个人品牌的经典案例，旨在为职场人士走向成功提供有益的启示和借鉴。

作者介绍:

目录:

[个人品牌塑造\\_下载链接1](#)

标签

失望

个人品牌

评论

干货基本没有什么 没用的讲一大堆 不推荐自己花钱买来看

-----  
[个人品牌塑造\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[个人品牌塑造\\_下载链接1](#)