

# 国际市场营销



[国际市场营销 下载链接1](#)

著者:邓剑平 编

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787544243100

《国际市场营销》内容简介：职业技术教育是职业教育，目的是将人力资源变成人力资源。因此，我们在组织编写这套教材时，以明确的职业导向作为编写理念，将先进的知识观、发展观和人文教育观融为一体，在指导思想上注重处理好教材编写中理论与实践、深度与广度、难度与易度、传统与创新、利教与利学、知识传授和技能培养等六个方面关系。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销 下载链接1](#)

标签

评论

---

[国际市场营销 下载链接1](#)

书评

---

[国际市场营销 下载链接1](#)