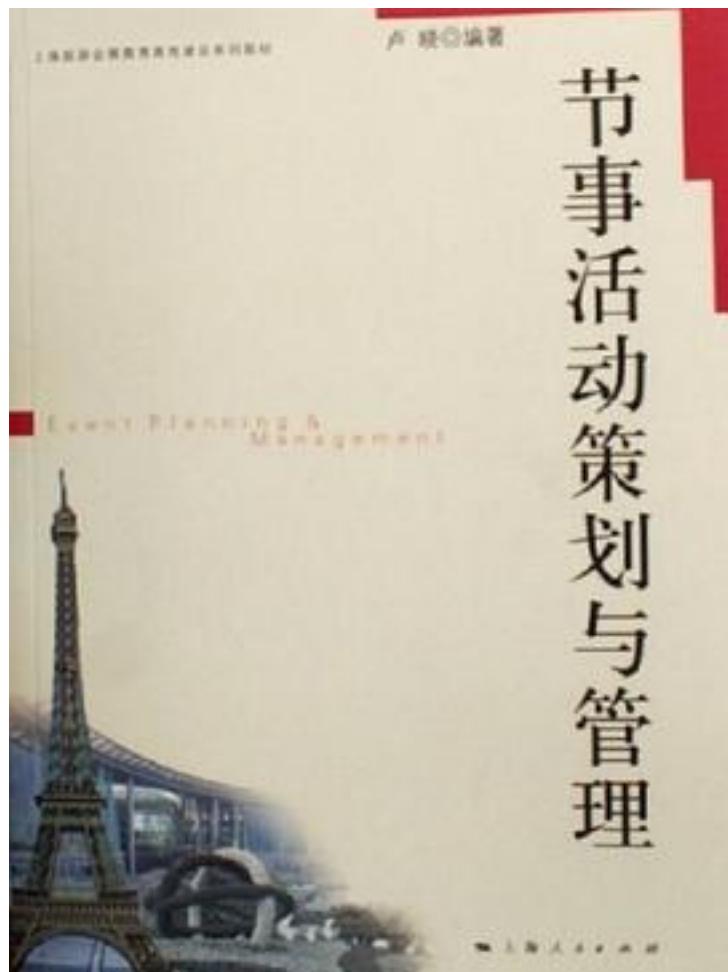


# 节事活动策划与管理



[节事活动策划与管理 下载链接1](#)

著者:卢晓

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787208088993

《上海旅游会展教育高地建设系列教材 · 会展经济与管理 · 节事活动策划与管理(第2版)》涵盖会展业的全部产业架构(会议、展览、奖励旅游和节事活动)，涉及策划与管

理、营销与服务、财务与融资、设计与搭建、文案与法规、宣传与公关、企业参展和出国办展、信息化管理和市场调研与预测等会展业全部产业架构经营管理的业务层面。为了保证这套系列教材能具有前瞻性、系统性、科学性和应用性的特点，我们将在这套教材的编写过程中坚持面向国际、依托行业原则，整合资源，鼓励参编教师和富有会展实践经验的企业家和专业人士共同合作，力争开发出理念前沿、信息丰富、知识全面、操作性大、专业化强的会展经济与管理系列教材。

作者介绍:

目录:

[节事活动策划与管理 下载链接1](#)

标签

活动策划

评论

[节事活动策划与管理 下载链接1](#)

书评

[节事活动策划与管理 下载链接1](#)