

店铺商品管理进、销、存



[店铺商品管理进、销、存_下载链接1](#)

著者:高彩凤

出版者:中国发展

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787802345034

《店铺商品管理进、销、存》内容简介：店铺商品的进、销、存是店铺经营的主要活动

，直接关系到店铺的生死存亡。在市场竞争残酷的微利时代，只有做好店铺商品进、销、存的管理，才能得以生存、发展，才能战胜竞争对手。《店铺商品管理进、销、存》以案例入手，指导店铺经营者构建店铺商品管理体系：谋划在先，做好卖场商品计划；进货有章，把成本控制到最低；销货有术，加速商品流动；存货有法，让库存“瘦”下来。从进货、销售、库存以厦灵活处理库存保证现金流等方面，介绍管理细节，帮助店铺经营者避开误区，走向成功。

作者介绍:

目录: 第一章 谋划在先，做好卖场商品计划 商品管理流程 卖场商品管理流程
订好货才能销路畅通 确定商品数量的计算方法 终端店铺的商品结构及组合第二章
进货有章，把成本控制到最低 进货的依据 进货谈判 签订进货合同第三章
销货有术，加速商品流动 波段上货，新鲜感不断 商品数字管理 在售货品信息管控
降低缺货率 陈列磁石点理论 商品的陈列 商品的定价 商品提价、降价控制
商品销售的核算 商品调拨管理第四章 存货有法，让库存“瘦”下来 保持理想的库存
商品库存量的计算方法 利用数字陈列减少店铺库存压力 滞销品处理及货物保养
定期盘点商品 商品损耗的处理 退货的处理
· · · · · · [\(收起\)](#)

[店铺商品管理进、销、存_下载链接1](#)

标签

管理

零售

货品

数据分析

服装

店铺管理

营销

经管

评论

泛而不精，公式有错。

[店铺商品管理进、销、存_下载链接1](#)

书评

这是一本较为基础的书。从进、销、存三个方面分别展开。
然而很多方面缺乏思路展开，比如机会损失的计算。再比如商品调拨，我想了解的是商品调拨的原则思路，本书罗列的几页是出库入库流程。
当然也有一些适当深入的介绍，比如ABC分析法。
本书比同系列的书籍《店铺报表分析》...

[店铺商品管理进、销、存_下载链接1](#)