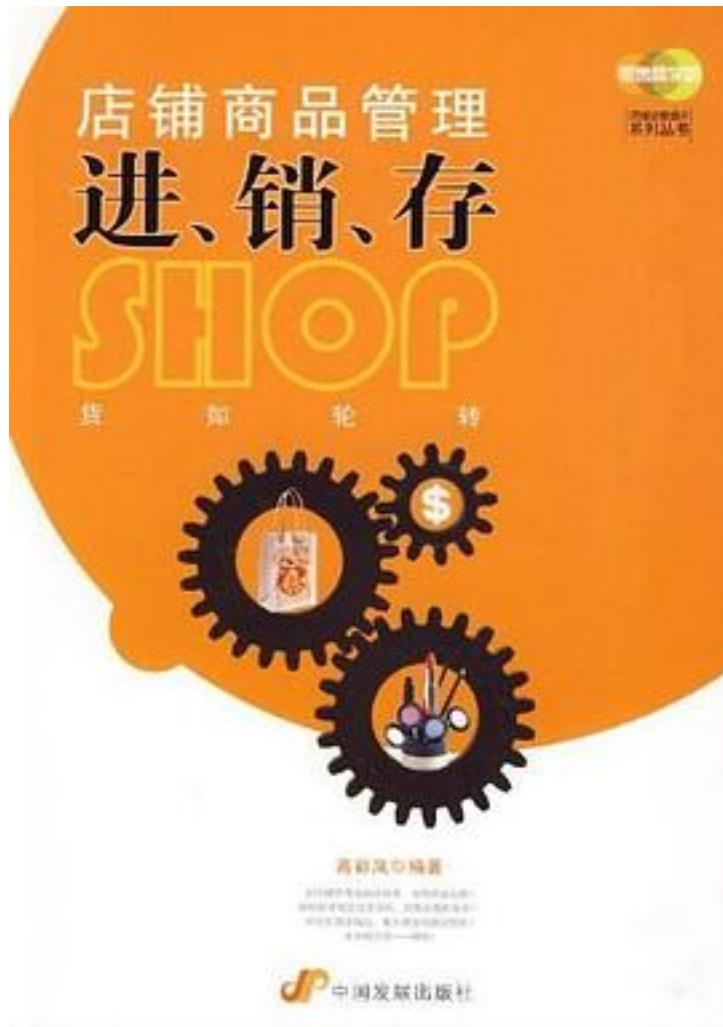


# 店铺商品管理进、销、存



[店铺商品管理进、销、存\\_下载链接1](#)

著者:高彩凤

出版者:中国发展

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787802345034

《店铺商品管理进、销、存》内容简介：店铺商品的进、销、存是店铺经营的主要活动

，直接关系到店铺的生死存亡。在市场竞争残酷的微利时代，只有做好店铺商品进、销、存的管理，才能得以生存、发展，才能战胜竞争对手。《店铺商品管理进、销、存》以案例入手，指导店铺经营者构建店铺商品管理体系：谋划在先，做好卖场商品计划；进货有章，把成本控制到最低；销货有术，加速商品流动；存货有法，让库存“瘦”下来。从进货、销售、库存以厦灵活处理库存保证现金流等方面，介绍管理细节，帮助店铺经营者避开误区，走向成功。

作者介绍：

目录:第一章 谋划在先，做好卖场商品计划 商品管理流程 卖场商品管理流程  
订好货才能销路畅通 确定商品数量的计算方法 终端店铺的商品结构及组合 第二章  
进货有章，把成本控制到最低 进货的依据 进货谈判 签订进货合同 第三章  
销货有术，加速商品流动 波段上货，新鲜感不断 商品数字管理 在售货品信息管控  
降低缺货率 陈列磁石点理论 商品的陈列 商品的定价 商品提价、降价控制  
商品销售的核算 商品调拨管理 第四章 存货有法，让库存“瘦”下来 保持理想的库存  
商品库存量的计算方法 利用数字陈列减少店铺库存压力 滞销品处理及货物保养  
定期盘点商品 商品损耗的处理 退货的处理  
· · · · · (收起)

[店铺商品管理进、销、存](#) [下载链接1](#)

## 标签

管理

零售

货品

数据分析

服装

店铺管理

营销

经管

## 评论

泛而不精，公式有错。

---

[店铺商品管理进、销、存 下载链接1](#)

## 书评

这是一本较为基础的书。从进、销、存三个方面分别展开。  
然而很多方面缺乏思路展开，比如机会损失的计算。再比如商品调拨，我想了解的是商品调拨的原则思路，本书罗列的几页是出库入库流程。  
当然也有一些适当深入的介绍，比如ABC分析法。  
本书比同系列的书籍《店铺报表分析》 ...

---

[店铺商品管理进、销、存 下载链接1](#)