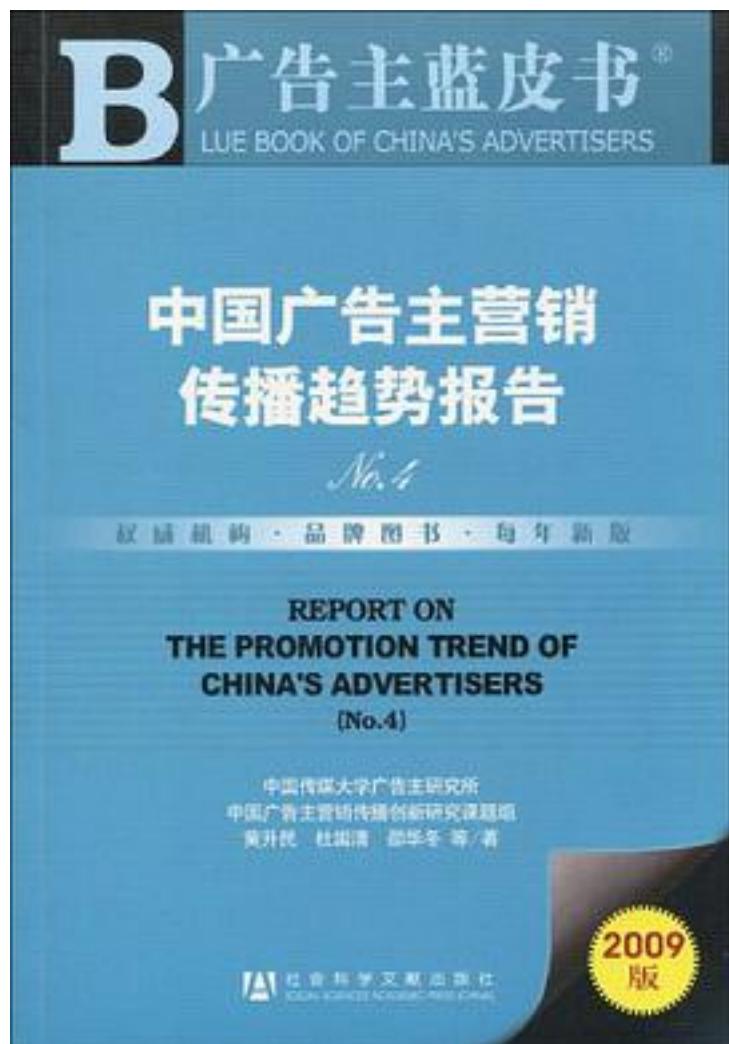


中国广告主营营销传播趋势报告



[中国广告主营营销传播趋势报告_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787509710807

《中国广告主营销传播趋势报告(2009版)》为从事品牌传播、广告传播服务的专业人士全面了解广告市场发展动态提供了翔实的案例和具有前瞻性的分析。广告主蓝皮书每年由国内知名广告学专家黄升民教授以及杜国清博士、邵华冬博士牵头，由中国传媒大学广告主研究所组织撰写。全书围绕广告主营销广告活动.分别从基本营销策略、媒体选择策略、线下活动策略，以及与广告公司合作策略等多个角度来透视和把握广告主的营销广告活动趋势。全书由广告主营销传播活动报告统领.分别就奥运、汶川地震等2008年的热点事件中广告主广告传播和公共关系传播等进行了专项研究；针对目前农村市场的开发热潮.对广告主在农村市场的营销和品牌建设开展专项研究；针对数字媒体的日益崛起，广告主研究所经过长期连续的研究.对企业新媒体营销现状和趋势进行把握；针对中国企业在危机公关传播方面面临的困惑和挑战提供了相应的策略。

作者介绍:

目录:

[中国广告主营销传播趋势报告 下载链接1](#)

标签

评论

[中国广告主营销传播趋势报告 下载链接1](#)

书评

[中国广告主营销传播趋势报告 下载链接1](#)