

市场营销实践教程



[市场营销实践教程_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787115200334

《市场营销实践教程》是一本市场营销理论加项目实践的教材，突出教、学、做合一，

强调在做中学。《市场营销实践教程》依据对企业市场营销职能中的典型工作任务的分析描述，以企业实践活动程序及各环节操作规程为基础，打破一贯到底的单一叙述方式，从市场营销战略策划到方案制定和实施，采用项目引领、任务驱动、行动贯穿的模式编写，基于工作过程逐渐深入，设计开发了集综合项目、任务实践活动和知识模块有机融合的教材内容框架。其中，每一个项目包含一个或多个任务，每一个任务又包含若干实践活动，在实践中寻找理论知识点的指导和帮助。任务之间、实践活动之间和知识点之间互相关联，具有实践性、操作性和灵活性等特点。

《市场营销实践教程》适用于普通高等院校(高职高专、应用性本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院市场营销专业等经管类专业以及其他专业市场营销课程的教学，可以作为社会市场营销从业人员的参考书，同时也可以作为企业市场营销培训教材。

作者介绍:

目录:

[市场营销实践教程_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销实践教程_下载链接1](#)

书评

[市场营销实践教程_下载链接1](#)