

电子商务网站建设与管理



[电子商务网站建设与管理 下载链接1](#)

著者:陈联刚//甄小虎//邬兴慧

出版者:北京理工大学

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787564024871

《电子商务网站建设与管理》内容简介：21世纪，随着全球互联网的发展和普及，我们进入了电子商务时代，这必然对传统的营销方式产生巨大的冲击和挑战。显然，电子商务的发展对整个社会的政治、经济、文化及生活等领域，均产生了根本性的变革，利用互联网开展商务，进行网络营销活动已成为时尚，并成为企业参与国际竞争的最重要

手段之一。从中国改革开放30周年至今，互联网伴随着改革开放波澜壮阔的伟大实践进入中国，没有改革开放，就没有今天的中国互联网。互联网也给中国的改革开放提供了一个强大的“助推器”，为中国经济社会发展提供了一个新“引擎”。

作者介绍:

目录: 第1章 电子商务网站概述 1.1 电子商务基础 1.2 电子商务网站设计与管理的思路 1.3 几个典型的电子商务网站 思考题 案例实训分析第2章 电子商务网站规划、构成与管理 2.1 电子商务网站规划概述 2.2 电子商务网站的构成 2.3 电子商务网站管理 思考题 案例实训分析第3章 网页的基础知识 3.1 HTML基础 3.2 Dreamweaver基础 3.3 网络数据库技术 3.4 ASP技术的应用 思考题 案例实训分析第4章 构建静态HTML网页 4.1 网页设计原则与工作流程 4.2 网页色彩与布局 4.3 构建网页操作过程 4.4 制作简单的图文混排页面 思考题 案例实训分析第5章 构建动态HTML网页 5.1 Rash动画 5.2 插入音频和视频 5.3 添加滚动字幕 5.4 处理CSS样式 5.5 添加超链接 思考题 案例实训分析第6章 网页表格和框架使用 6.1 在Dreamweaver中使用表格 6.2 表格的布局视图 6.3 用框架布局页面 6.4 用“层”布局网页 思考题 案例实训分析第7章 网页中图像的编辑使用 7.1 AdobePhotoshop概述 7.2 将图像输入Photoshop 7.3 色彩的运用 7.4 变换和修饰 7.5 绘图与绘画 7.6 准备将在Web上使用的图形 思考题 案例实训分析第8章 电子商务网站的推广 8.1 电子商务网站运行环境 8.2 电子商务网站的传统推广方式 8.3 电子商务网站的网络推广方式 8.4 电子商务网站推广效果的测试与评估 思考题 案例实训分析第9章 电子商务网站的安全 9.1 电子商务网站安全基础 9.2 电子商务网站的主要威胁 9.3 电子商务网站的保障体系 思考题 案例实训分析第10章 电子商务网站的管理与维护 10.1 电子商务网站管理与维护的概述 10.2 电子商务网站客户服务管理 10.3 电子商务网站维护的主要内容 思考题 案例实训分析第11章 综合实训 11.1 网上书店系统设计思想和总体设计 11.2 后台系统设计 11.3 前台系统设计 11.4 网络书店实例 思考题参考文献
· · · · · (收起)

[电子商务网站建设与管理 下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务网站建设与管理 下载链接1](#)

[电子商务网站建设与管理_下载链接1](#)