

现代性语境下的价值与价值观



[现代性语境下的价值与价值观_下载链接1](#)

著者:晏辉

出版者:北京师大

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787303106202

《现代性语境下的价值与价值观》内容简介：大致算来，中国的价值哲学研究已有二十

四五五年的时间了。而我真正走入价值哲学研究领域应该是在1988年。记得那时，我大学毕业才四年，一直给本科生讲伦理学课。本科毕业直接教本科生，这在今天看来是不可思议的事情，然而那时却很正常。1988年春天的一天，系主任找到我，非常认真地跟我说，系里要给本科生开“价值哲学”课，你必须承担下来。就这样，不到半年时间，我便于1988年秋季开设“价值哲学”课。在不到两年的时间里写下了二十余万字的讲稿，当时还幻想着有一天能够出版属于自己的教材。二十几年过去了，这部讲稿还依然是讲稿，稿纸都已发黄，它被完整地保留着。如今我已经完全打消了出版它的念头，准备把它封存起来，作为永久的记忆，记录在那段艰苦的岁月里我所走过的心路历程：物质生活上的艰辛、心灵世界的震颤。

作者介绍:

目录: 导论 现代性语境下的中国价值哲学与价值观研究第一章

价值观：原始发生与本质规定 一、价值与价值观的逻辑前提批判

二、价值与价值观的原始发生 三、价值观的一般规定：概念辨析与质的规定性

四、批判、统摄与预设：价值观的社会功能第二章

价值与价值观：真、善、利、美（一） 一、真：科学之真与信仰之真

二、善：内在价值与正当性 第三章 价值与价值观：真、善、利、美（二）

一、利：功利、财富与快乐 二、美：美感与和谐第四章

价值与价值观的另类形态：代价与代价观 一、创价与代价 二、模式代价与过程代价

三、市场经济与过程代价 四、规避代价的两种道路：科学技术与制度设计第五章

现代性语境下的价值与价值观（一） 一、现代价值与价值观的哲学基础：主体哲学

二、叙述与扬弃：马克思人类学范式视野中的现代性第六章

现代性语境下的价值与价值观（二）

一、资本的世界逻辑：现代价值与价值观的社会基础

二、作为日常生活形态的价值与价值观：消费行为与消费价值观第七章

转型中国：现代价值与价值观建设（一） 一、“转型”与“社会转型”

二、效率、公平、自由、民主：基本价值与价值观构建

三、核心价值与价值观的回归与超越：公共性、公共理性与公共精神第八章

转型中国：现代价值与价值观建设（二） 一、德与法：社会约束的两种范式

二、从德性之美到城邦之善 三、走向生态文明：集体行动的逻辑

四、财富、德性与幸福 五、让劳动回归伦理世界结语 和谐中国与人类价值观后记

· · · · · (收起)

[现代性语境下的价值与价值观](#) [下载链接1](#)

标签

伦理学

价值

功利主义

评论

[现代性语境下的价值与价值观 下载链接1](#)

书评

[现代性语境下的价值与价值观 下载链接1](#)