

现代企业管理



[现代企业管理_下载链接1](#)

著者:吴何

出版者:中国市场出版社

出版时间:2010-2

装帧:平装

isbn:9787509206034

《现代企业管理:激励·绩效与价值创造》是一部基于当代教材开发理念的新型管理类基础教材，充分吸收国际主流教材在教学组织、内容结构、前沿性等方面的优点，结合中国本地生动案例，创造出独特的学习体验。《现代企业管理:激励·绩效与价值创造》分为六个部分。首先是对企业和企业环境的总体介绍，接下来是对企业管理中主要职能的讨论，包括管理、组织与人力资源、市场营销、信息管理。在企业财务管理与投资的部分，我们将讨论的内容扩展到金融市场和证券市场。最后，我们对当代企业变革最重要的方面——跨国企业管理进行了较为深入的探讨。

作者介绍:

目录:

[现代企业管理_下载链接1](#)

标签

njnmn

评论

[现代企业管理_下载链接1](#)

书评

[现代企业管理_下载链接1](#)